



АРХ ИПЕ ЛАГ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ВЫПУСК 01/26

Слово выпускающего редактора



Садриева Ольга
Выпускающий редактор

Всех с новым год...ой! Прошел ведь уже. Но, благодаря особенностям уральской зимы, зима все еще никуда от нас не уходит. Увы, никакая масленица тут не работает. Однако, уральская зима обладает своей особенной атмосферой.

Снег, колючий холод, темно-синие ночи. И это все такое... По-своему родное, задевающие какие-то глубокие струны нашей с вами души.

В этом выпуске мы с командой решили напоследок, пока не расцвела весна, окунуться в настоящую уральскую зиму и забираем вас с собой. Главное, тепло одевайтесь и не забывайте рукавицы!

Приятного прочтения.
С любовью, команда Архипелага.

содержание

	Зима	3
	Уральский код	4
	Лыжню!	6
	Освещение как главный инструмент уюта	8
10	Психология зимнего брендинга	
12	Дофаминовое меню	
14	Таймменеджмент как основа	
16	Зима в анимации	
18	Кино и книги для уютного вечера	
20	Пленэр зимой: руководство к действию	
	Уральский рок клуб: как это было?	24

АРХИПЕЛАГ

#1/2026

творческий журнал Уральского государственного архитектурно-художественного университета им. Н. С. Алфёрова

Над выпуском работали:

Редакция:

Садриева Ольга

Иллюстрации:

Борунова Дарья

Вёрстка:

Файзганова Дарина

Садриева Ольга

Слипченко Яна

Третьякова Анастасия

Гребнева Елена

Генералова Ксения

Иванова Ксения

Калоян Татьяна

Овсянникова Станислава

Авторы:

Балкунова Елена

Гуртовец Марта

Садриева Ольга

Бармина Кристина

Цырлина Ирина Анатольевна

Мягких Даниил

Генералова Ксения

Яблокова Виктория

Обложка:

Садриева Ольга

ВКонтакте



Сайт



Издание Уральского государственного архитектурно-художественного университета им. Н. С. Алфёрова. Адрес редакции: 620075, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 23, каб 231. тираж 100 экземпляров.



Звёзды с неба падают бисером

Я сижу на окне под звёздами

Жду удачу, удача близится

Нависает удача гроздьями.

«Звёзды 3000»
Смысловые Галлюцинации

УРАЛЬСКИЙ КОД

Как студенческая энергия и локальные бренды диктуют моду будущего?

В мире, где мода всё чаще говорит на языке глобальных трендов, самый смелый ответ рождается в локальном. Особенно если это локальное — Урал, с его брутальной конструктивисткой эстетикой, суровым климатом и характером. Студенчество, как самый чуткий сейсмограф актуальности, уже давно не просто «потребляет» одежду — оно вчитывается в биографию бренда, разделяет его ценности и ищет за вещью историю.

Именно здесь, на стыке осознанного выбора и уникальной идентичности, загораются новые звёзды. Уральские модные марки, выросшие из локального контекста, сегодня не просто выходят на федеральный уровень — они проектируют образ мышления, который становится глобальным трендом. Кто эти герои нового времени и в чём секрет их стремительного успеха?

12 Storeez Универсальность как сверхсила

Идея 12 Storeez гениальна в своей простоте: 12 месяцев — 12 капсульных обновлений внутри двух основных сезонных коллекций. Это бренд-антистресс, предлагающий безупречный гардероб «на все случаи жизни».

Лаконичная цветовая палитра (нюдовые, чёрный, глубокие коричневые), интеллектуальный крой, игра с драпировками — формулы, которые работают от офиса до вечерней прогулки.

Стратегия бренда настолько успешна, что сегодня 12 Storeez — это уже история глобального экспорта с магазинами в Дубае и странах СНГ, доказывающая, что универсальный дизайн понимают во всём мире.



Джемпер *Camelia*



Анорак *Paris*



Рубашка *Marilyn*



HARD

Философия улиц в деталях

Основанный в 2013 году, екатеринбургский HARD — это манифест. Его ДНК — стритвир, пропущенный через фильтр уральского характера: прямой, твёрдый, динамичный. Это одежда для тех, кто не боится заявлять о себе и ценит подлинность.

Вся цепочка — от эскиза до бирки — замкнута в Екатеринбурге, что является частью философии бренда. Унисекс-модели, лаконичные формы, высочайшее качество и смелые решения делают HARD не просто одеждой, а экипировкой для покорения городского пространства.



Ushatava

Лаборатория формы и функциональности

Екатеринбургский экспериментальный дом Ushatava — это гимн интеллектуальному дизайну. Соосновательницы Нино Шаматава и Алиса Ушакова не украшают одежду декором — они украшают её безупречной конструкцией, превращая каждую вещь в арт-объект для повседневной жизни.

Бренд предлагает две дизайн-стратегии: подиумное направление Research для смелых художественных высказываний и «конструктор» Garderobe — систему умных базовых вещей, которые можно бесконечно комбинировать. Это идеальная модель для студента-урбаниста: когда один продуманный силуэт работает на лекции, выставке и вечеринке.

Что общего у этих столь разных брендов?

Вера в локальное производство как источник качества, смелость транслировать свою уникальную уральскую идентичность и глубокое понимание современного ритма жизни. Они не следуют трендам — они создают системы одежды для поколения, которое ценит осознанность, функциональность и подлинность. И в этом, пожалуй, и есть главный глобальный тренд, который Урал диктует уже сегодня.





МЫ Ж НО!



Студенты, арха отложите учебники и художественные материалы и возьмите сноуборд или лыжи! Выходите на улицу, где снег не только для тестов — а для драйва, улыбок и тёплых встреч. Зима зовёт, пора зажигать на горках и ловить кайф от каталки! Арховцы — жгите на склоне! Зимний сезон в Екатеринбурге еще не закончился, а значит у вас есть все шансы покорить его окрестностях — лучшие горки и ровные лыжни.

Зима на Урале — время активного отдыха и наслаждения природой. Екатеринбург и его окрестности предлагают разнообразные возможности для любителей зимних видов спорта: от катания на горных лыжах и сноуборде до прогулок по ухоженным лыжным трассам и веселых спусков на горках. Рассказываю о самых популярных и удобных местах для зимнего отдыха.

1

Лыжная база «Калининец»

Идеальное место для всей семьи.

Одно из самых популярных мест для катания в Екатеринбурге — лыжная база «Калиновский». Это универсальный спортивный центр с подготовленными трассами различной сложности и длины, которые подходят как новичкам, так и опытным лыжникам. Здесь можно взять лыжи напрокат, пройти обучение у инструкторов и провести время в уютном кафе с видом на заснеженный лес.

2

Спортивный комплекс «Уктус»

Самый популярный и доступный центр зимних развлечений в Екатеринбурге. Можно легко доехать на общественном транспорте и провести здесь целый день. Помимо прекрасного лесопарка с лыжными трассами, есть пять склонов разной сложности и высоты для сноуборда, отдельная гора под тюбинг.

3

Горнолыжный комплекс «Гора Тёплая»

Расположен в 15 минутах езды от Первоуральска. На горнолыжной базе оборудованы пять трасс для спортивной и учебной езды длиной от 450 до 950 метров. Научиться кататься здесь можно самостоятельно или вместе с инструктором.

4

Гора Лиственная

Расположен в 6 километрах от Екатеринбурга, вблизи Верхней Пышмы. На Лиственной представлены склоны разной сложности — от начинающих до продвинутых. Есть несколько крутых трасс с перепадом высот около 100-150 м, что отлично подходит для опытных лыжников и сноубордистов, которые любят скорость и сложные повороты. Здесь есть условия для лыжников среднего и высокого уровня, развитая инфраструктура, удобный подъезд и возможность провести активный и яркий зимний день.

5

Горнолыжная база «Гора Пильная».

Расположена на главной вершине хребта Пильных гор, которые находятся почти в 40 километрах от Екатеринбурга. Здесь оборудовано пять горнолыжных трасс, два склона горы оборудованы подъемниками. Для любителей зимнего фристайла на территории базы работает сноупарк, оснащённый специальными фигурами и конструкциями.

ОСВЕЩЕНИЕ, КАК ГЛАВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ

Грамотно выстроенный искусственный свет помогает регулировать циркадные ритмы, улучшает работоспособность и снимает нагрузку с глаз. Кардинально преобразить интерьер может освещение. Его недостаток приводит к ослаблению иммунитета, низкому уровню энергии и сезонным депрессиям.


Из скандинавских стран к нам пришла философия хюгге. Этот термин датского происхождения означает «ощущение уюта и тепла». Основной принцип заключается в создании вокруг себя пространства, которое наполнено комфортом


«Следует учитывать четыре составляющие: пространственную, временную, спектр света и уровень освещенности. Пространственная отвечает за распределение света в поле зрения. Временная — разная интенсивность освещения в разное время суток, например яркий свет утром и тусклый ночью. Спектр света — это те цвета, которые вы выбираете для освещения: цветной свет, белый, теплые или холодные оттенки. Уровень освещенности — это абсолютная величина интенсивности света. Будет ли у вас ярко освещенная комната, таинственный полумрак или что-то среднее?»


(из книги Майка Викинга «Hygge дома. Секреты уюта по-датски»).

Согласно датской философии, свет должен быть равномерно и комфортно распределен во всем доме, соответствовать циркадным ритмам жильца, а цветовая температура — назначению комнаты, независимо от того, на солнечной

Выделяют три типа освещения:

 **Основное:** предназначено для равномерного освещения всего помещения, обеспечивает базовый уровень яркости.

 **Задачное:** используется для достижения конкретных целей, таких как приготовление пищи, работы за компьютером.

 **Декоративное:** служит для создания атмосферы уюта, придания стиля интерьеру.



ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА



Для спальни подойдет теплое локальное освещение, оно способствует расслаблению, создает уютную атмосферу. Хорошим вариантом будет расставить несколько торшеров по разным углам или использовать свечи на батарейках. Световой будильник, способный имитировать рассвет и закат, поможет проснуться или настроиться на сон.

Преобразить гостиную также поможет теплый свет. Отлично подойдут торшеры и цветные лампы. Гирлянды помогут создать уют в любое время года. Лучше выбрать однотонные, с теплым светом, постоянным режимом работы.



Для зоны готовки подойдет основное и задачное освещение нейтрального или теплого цвета. Общий свет создаст эффект солнечного света, функциональное будет удобно во время приготовления пищи или мытье посуды.



На рабочем месте оптимальным вариантом будет нейтральный свет от функциональных настольных ламп, который поможет настроиться на продуктивную деятельность.

Советы для придания уюта

- Грамотно расположите мебель. Неправильная планировка может разрушить атмосферу домашнего тепла.
- Избавьтесь от всего лишнего. Беспорядок способен обезобразить даже самый продуманный интерьер. Разбирать вещи лучше по категориям. Например, начать с одежды и обуви, а потом текстиль, косметику, электронику. Если вещи в хорошем состоянии, их можно пристроить через интернет-площадки или отдать на благотворительность.
- Организуйте систему хранения. У каждого предмета должно быть свое место. В шкафу с глубокими полками можно использовать корзины. Мелочи также удобно хранить в коробках. Это упорядочивает и делает пространство визуально чистым.
- Уменьшите количество фабричной упаковки. Муку, крупы, макароны удобно хранить в специальных емкостях, специи — в маленьких подписанных баночках. Жидкое мыло, средство для мытья посуды можно перелить в диспенсеры.
- Обновите текстиль. Шторы, пледы, полотенца, постельное белье, декоративные подушки задают настроение интерьеру, делают его гармоничнее.
- Добавьте живых растений. Отлично подойдут неприхотливые особи, такие как фикус, zamiокулькас или суккуленты. Они не требуют частого полива, хорошего освещения, а выглядят вполне симпатично.

Уют создается благодаря сочетанию различных факторов. Испортить впечатление от интерьера могут неправильная планировка, освещение, избыток деталей, отсутствие декора. Создать теплую обстановку поможет наведение порядка, добавление растений, памятных вещей, продуманный свет и многое другое.

Автор статьи: Генералова Ксения 137гр

Психология зимнего брендинга

Ремнякова Софья

автор статьи

С наступлением зимы, когда за окном мороз и метель, очень хочется купить уютный красивый свитер, чтобы почувствовать долгожданное тепло и вместе с тем удовлетворить свое внутреннее «я» или выпить вкусный кофе с корицей. Такие желания не возникают сами по себе, их тщательно формируют бренды. Одной из ключевых фигур в этой цепочке является сезонный маркетинг. Он заставляет нас не просто бездумно покупать вещи, а действительно испытывать потребность в их приобретении. Чтобы понять, как это работает, нужно немного углубиться в проблематику вопроса.

Зачем брендам сезонный маркетинг?

Сезонный маркетинг — это мощный инструмент брендинга и прекрасная возможность для компаний увеличить продажи, повысить узнаваемость, укрепить связь с существующими клиентами и привлечь новых, при этом кардинально не меняя свое ДНК. Это достигается при помощи адаптации рекламных кам-

паний, акций и оформления продукции для конкретного сезона. Также исследования показывают, что обращение к актуальным сезонным потребностям способно увеличить продажи и узнаваемость бренда на 20–30%. Люди охотнее откликаются на рекламу того, что им нужно именно здесь и сейчас.

Старт сезона: как брендам говорить с аудиторией на зимнем языке.

Зимний период не «мертвый сезон», а возможность для брендов рассказать о своем продукте, самое главное — правильно выбрать стратегию. Вот одни из ключевых маркетинговых алгоритмов:

«Зимняя мифология»

Создание и активация «зимней мифологии». Бренд создает собственную зимнюю историю, которая становится традицией. С одной стороны, это воссоздает в сознании клиентов уникальную идентичность бренда, а с другой — затрагивает эмоции, вызывая у потребителя теплые чувства и ощущение принадлежности.



Бренды используют ассоциации и цвета для сезонного брендинга



Тактика «ограниченной серии»

Цель — не столько продать, сколько вызвать ажиотаж вокруг продукта, укрепить его статус «желанного». Ограниченные предложения повышают заинтересованность клиентов и являются отличными мотиваторами к принятию быстрых решений. Например, специальная линейка зимних ароматов у парфюмерной ниши или опция «зимнее меню» в кафе и ресторанах.

«Быть, а не казаться»

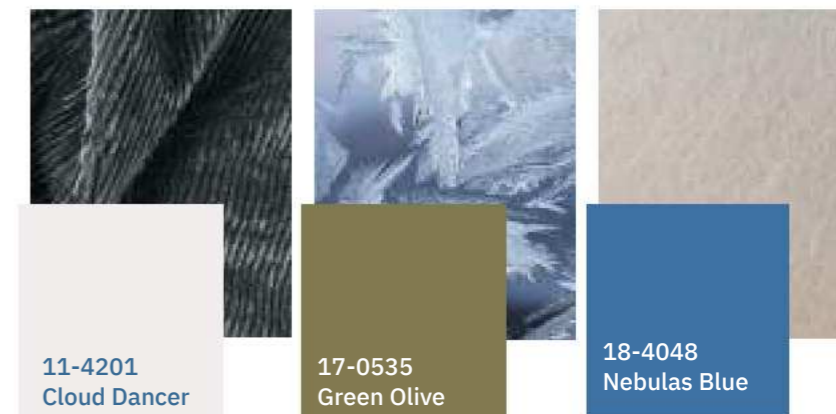
Для брендов важно оставаться на одной волне с клиентами, говорить не просто о продукте, а о чувствах, поэтому необходимо делать акцент на ценностях и эмоциях. Так, например, бренды мебели, домашнего декора продают не только товар, а вместе с ним чувство защищенности и тепла.

Визуальный код бренда зимой не заканчивается лишь на снежинках и использовании красного цвета в логотипе. Это более глубокий анализ и адаптация всей айдентики к настроению, ценностям и потребностям человека в холодное время года. Чтобы добиться той самой синхронизации бренда с контекстом, в котором живет потребитель, важно проанализировать некоторые аспекты визуальной составляющей брендинга.

Использование определенных цветовых палитр — не просто эстетический выбор, а прямое обращение к подсознательным желаниям аудитории. Зима 2026 года сочетает в себе синтез и баланс между технологиями и природой, тревогой и успокоением. Ключевая палитра этого года имеет соответствующее настроение:

Cloud Dancer («Облачный танцор») — стремление к перезагрузке. Цвет олицетворяет желание упростить и переосмыслить пространство вокруг себя. Оттенок органично пишется в актуальные тенденции минимализма и осознанного потребления.

Olive Green (оливково-зеленый) — символизирует мудрость и гармонию, пробуждение любви к природе. Он не кричит, как летняя зелень, а укутывает, даря



чувство спокойствия и связи с живым миром.

Nebulas Blue (туманно-синий) — цвет глубины и стабильности. Ассоциируется с бесконечным и темным зимним небом. Дает ощущение фундамента и надежности, выступая как психологический «канон».

Текстуры и графика этой зимой балансируют между ностальгическим уютом и цифровой элегантностью. Они должны отражать тактильность и глубину. Например, бумага с видимыми волокнами. Подойдет для упаковки, принтов и фонов в цифровых рендерах. Или же можно сделать акцент на фактуре — петли различных тканей в

макросъемке, ворс вельвета, плетение шерсти. Также популярны и цифровые гибридные текстуры. Комбинация стекло плюс иней — не просто морозный узор, а сложная 3D-текстура, которая идеально впишется в дизайн сайта или рекламы.

Безусловно, у каждого сезона есть особый брендинг, со своими узнаваемыми чертами и шармом. Нельзя сказать, что какой-то из них хуже, а какой-то лучше, каждый из них превращает бренд из абстрактной и статичной сущности в динамичную, развивающуюся историю, где каждый сезон — это яркая и незабываемая глава, которую клиенты ждут с удовольствием.

Дофаминовое меню,

как способ переосмыслить свою жизнь

Выгорание, прокрастинация, тревожность — эти и подобные проблемы знакомы сегодня большинству. Это и понятно, ведь наш бесконечно меняющийся мир, где от нас требуется всегда быть в движении, не поделился с нами, как находить здоровые и безопасные способы оставаться замотивированными и соблюдать баланс между учёбой/работой и другими составляющими жизни. Дофаминовое меню — один из любопытных способов оставаться в гармонии с собой и миром.

Что же такое Дофаминовое меню?

Оно представляет собой различные активности, распределённые по нагрузке и энергозатратности в разные списки. Название берёт своё начало от дофамина, так называемого нейромедиатора мотивации, который выделяется в ответ на сигнал о возможной награде, заставляя организм концентрироваться и прилагать усилия. Основной смысл меню — перезагрузить мозг и выстроить в нём новые нейронные связи, чтобы осознанно и безопасно потреблять контент.

Замечали ли вы за собой привычку всё время держать телефон в руке и проверять его при любом удобном случае? Социальные сети и бесконечно обновляющаяся лента приучили наш мозг к лёгкому, моментальному удовольствию. Так проходят минуты, часы, всё происходит быстро и незаметно. Но итог таков, что время уходит, а мы сидим и любим чужую жизнь на экране, забывая о себе. Отсюда же вытекает сравнение себя с более успешными, как нам кажется, людьми, что вызывает разочарование в себе и недовольство своей жизнью.

Как уже выяснилось, многие люди довольствуются вбросами быстрого дофамина. Такие активности без контроля вытягивают силы и энергию, оставляя за собой усталость и тревожность. Дофаминовое меню создано, чтобы поощрять осознанные удовольствия — маленькие, но значимые активности, которые поддерживают психологическое состояние и продуктивность. Как и любое меню, дофаминовое разделено на категории, что позволяет выбрать, чем накормить свой мозг, в зависимости от эмоционального и физического состояния, а также от количества энергии, доступной в момент выбора блюда.

как создать собственное дофаминовое меню?

Создать дофаминовое меню — довольно просто, но важно прислушиваться к себе. Начать стоит с размышлений: какие активности помогают чувствовать себя счастливее, вдохновляют, это необязательно занятия, которые подходят большинству, гораздо важнее, чтобы они подходили вам.

Самая базовая структура меню такая, но она легко видоизменяется:

1. Стартеры (лёгкие перекусы)

Активности, которые занимают около 10 минут.

Идеальны в качестве перерывов между сложными заданиями. приготовить ароматный сезонный чай с пряностями / встретить рассвет / сделать любимую позу из йоги

2. Основные блюда

Активности, требующие усилий и концентрации, которые занимают около 40 минут — 1 часа.

посадить саженец лимона у себя дома в красивый цветочный горшок / сходить на мастер-класс по лепке загончарным кругом / побыть волонтером на важном мероприятии

3. Гарниры (пока делаете что-либо параллельно)

Активности, комбинирующиеся с основными видами деятельности. послушать подкаст о животных Африки / зажечь ароматической свечи или палочек / прослушивание новой музыки (ну или вашей любимой)

4. Десерты (награды, состоящие из быстрого дофамина)

Активности, требующие ограничения и осознанности, так же как десерт в обычном меню, они нам нравятся в умеренном количестве. совместное прохождение игры с друзьями в онлайн режиме / съесть вкусную пиццу / просмотр любимого сериала

5. Спэшлы (редкие и этим ценные)

Активности, требующие специальной подготовки или планирования. Поход на концерт любимого исполнителя / поход большой компанией на квест, где нужно найти выход / поездка с друзьями на горнолыжный курорт.

Подводя итог, можно сказать, что дофаминовое меню — полезный инструмент, который при грамотном использовании способен помочь сформировать новый взгляд на привычные вещи и более осознанно относиться к себе и своей жизни.

Бармина Кристина, студентка 393 гр
Цырлина Ирина Анатольевна, психолог

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

КАК УСПЕВАТЬ БОЛЬШЕ ЗА МЕНЬШЕЕ ВРЕМЯ

«Тайминги. Тайминги. Всё мероприятие завязано на таймингах»

В попытке совместить учебу, работу, сон, студенческую и личную жизнь может появиться ощущение, что вы попали на ту старую гифку с тремя переключателями, которые нельзя нажать одновременно. В такие моменты люди начинают вспоминать про то, что такое тайм-менеджмент и с чем его едят. Здесь и сейчас вы узнаете несколько советов, как лучше распределять свое время, почему вы ничего не успеваете, а также какая самая контрпродуктивная вещь может ускорить вашу работоспособность, повысить внимание и прокачать вашу память. Многие советы все и так знают, но они кажутся настолько очевидными, что мало кто ими пользуется. Важно осознавать, что все инструменты тайм-менеджмента работают, остается попробовать подобрать те, которые лучше всего подойдут именно вам.

1. Квадрат Эйзенхауэра

Для начала нарисуйте таблицу 2x2, в нее вы будете вносить свои планы. Первый столбик назовите «Срочное», а второй «Не срочное». Верхнюю строку назовите «Важное», а нижнюю «Не важное».

Дальше вам нужно просто начать заполнять эту таблицу. Важные и срочные дела стоит начать делать в первую очередь. Например, завтра сдача проекта, и вам нужно подготовить планшеты к сдаче. Важное, но не срочное, стоит планировать, когда вам будет удобно их сделать. Срочное, но не важное, по возможности делегировать или сделать сразу после важного. Несрочное и неважное, вроде просмотра коротких видео, можно отложить на неопределенный срок.

2. Метод Помадоро

Этот метод заключается в чередовании работы и отдыха. 25 минут активно работаете, не отвлекаясь, затем используете 5 минут, чтобы пройтись, потянуться, попить воды, посмотреть в окно на природу и так далее. Важно, что в это время ваш мозг не должен быть загружен лишней информацией, вертикальным контентом или соцсетями. Время на отдых освобождает мысли, после чего работа идет легче и быстрее.

После четырех повторений цикла, а именно по истечению двух часов, стоит сделать длительный перерыв, от 15 до 30 минут. Важно, что если задача предполагает повторение больше 4-5 циклов, то стоит раздробить ее на более мелкие задачи и решать их.

3. Календарь / ежедневник / список задач

Эти инструменты помогают множеству людей планировать и организовывать свое время. Самое простое — прописать все дела на неделю или, если известны, на месяц вперед и идти шаг за шагом по намеченному плану. Для этого можно использовать заметки, встроенный календарь телефона, специальные приложения или просто ручку и тетрадь.

Когда же скапливается множество мелких задач, следует выписать их все в заметках или на листке бумаги и по выполнению вычеркивать пункты из списка. В этом методе можно начать с самых лёгких задач, и когда вы это сделаете, с желанием вычеркнуть весь список будет легче переходить к более и более сложным делам.

Второй способ пользоваться списком называется «Однозадачность»: в списке дел выбираются приоритетные, чаще всего это около двух задач из десяти. Выполнение именно таких дел — значит каждый день больше, чем все остальные пункты вместе взятые. Попробуйте сосредоточиться на этих двадцати процентах и начать свой день именно с них.

Каждый может найти что-то, что ему по душе, или открыть для себя новые практики тайм-менеджмента в интернете, тут перечислены лишь основные. Кроме этих методов есть и другие правила, которые помогут вам распределять свое время.



— **Правило двух минут.** Когда вы знаете, что вас что-то неприятное, вроде смотрящего на вас второй день пылесоса или грязной посуды, заставьте себя заняться этим в течение двух минут. Поставьте таймер и скажите себе: «Это всего две минуты, а значит времени много я не потрачу». Вы и не заметите, как таймер будет десять раз отложен, а все дела выполнены.

— **Лучшее враг хорошего.** Каждый художник знает: картины можно дописывать бесконечно. Помните, не всё требует совершенства, дайте себе волю хотя иногда оставлять что-то на просто хорошем уровне. То, что должно получиться идеальным, таким и получится.

— **1% каждый день.** Если у вас нет сил, чтобы основательно сесть за проект или закончить работу по рисунку, или сделать еще какую-то работу, которая у вас лежит, то сделайте ровно один процент. Это совсем немного, например, сегодня вы по рисунку только напишите волосы Давиду. Главное, что этот 1% уже приблизит вас к цели, а следовательно, завтра будет садиться за это дело проще.

— **Игра.** Многие знают про кольца активности на фитнес-часах, за закрытие которых вы получали достижения, или вам нравится просматривать ваши итоги года в приложениях по типу Яндекс Музыка. Большинство из нас до сих пор зависят от подобных игр с вознаграждениями в виде красивой картинки. Создайте для себя собственную игру, где за ваши полезные дела вы будете видеть, как вы приближаетесь к большой цели.

— **Устал? Отдохни.** Самый простой и самый сложный в исполнении совет. Если ваш организм устает, он всегда даст о себе знать. Слушайте свое тело и не издевайтесь над ним. Если вы голодны — хорошо и плотно поешьте, не стоит перебиваться перекусами. Если вы хотите спать и все срочные и важные дела выполнены, а иногда даже если не выполнены, стоит послушать себя и дать себе эти лишние часы сна. Вы почувствуете, что работаете медленнее? Исследования показывали повышение продуктивности, а также показателей внимания и памяти до 20% после прогулки в течение 15 минут. Потратив это время, вы ускорите свою дальнейшую работу, а значит, оно не будет потеряно впустую. Важно, чтобы отдых был осознанным, ведь именно когда вы даете себе на него право и выделяете для него время, он сразу станет заметно качественнее, и вам легче будет приступить к работе. Не давайте себе утонуть в дешевом дофамине вроде соцсетей и десятой «последней» серии любимого сериала. Это поможет вам сохранить время и силы на важные задачи.

В заключение хочется дать ряд простых советов. Делайте за ограниченное время максимум, не пытайтесь сделать больше, чем сможете. Дальше будет проще, и два часа в сутках вам будет хватать. Доводите до конца, не рекомендую смотреть видео Става Аскафаева, как не тратить личное время впустую, а также почитать про Первый закон Паркинсона.



Зима

— ЭТО ТО, ЧТО ВНУТРИ.

В анимации зима мощный символ, говорящий о сложных эмоциях: одиночестве и надежде, памяти и забвении.

Как же аниматоры заставляют нас почувствовать мороз кожей и разглядеть оттепель в душе?

1. Физика холода.



«А как я веду себя на морозе?».

Фактура снега сразу задает эмоции.

Звук достраивает мир вокруг персонажа.

Всё движение должно идти через усилие: скрипучая походка, плечи, поднятые к ушам, видимое дыхание.

Пушистый снег — это покой и ностальгия, колкий — опасность, дискомфорт.

• Изоляция и стойкость.

Маленькая фигурка в огромном белом пространстве — классический приём, говорящий об одиночестве и отрезанности. Но та же стойкость персонажа в этом пустынном мире может говорить о его силе.

• Память и прошлое.

Зима часто выступает как метафора замороженного времени, в котором скрыта история.

• Надежда и тепло.

Любой тёплый цвет на фоне зимы создаёт контраст.

2. Метафора



Визуальная метафора — ключевой инструмент анимации. Здесь смысл передается через картинку, символы и действия.

3. Динамика.



Начало:

Герой скован, все заморожено и статично.



Кульминация:

Появляется действие, усилие. Часто это простой жест «навстречу».



Разрешение

Это может быть визуальная или эмоциональная «оттепель».

Thomas Dubois - Château Noir / Part I

4. Короткий метр.

Именно в формате короткометражки зимняя метафора раскрывается идеально.

Короткометражке не нужна предыстория: один сильный образ (одиноким снегирь, долгая дорога домой) мгновенно задаёт нужное настроение.

Ограниченные средства только усиливают присущее зиме ощущение пустоты.

Короткий метр работает как стихотворение. Его задача создать яркий образ и донести мысль.

Зима, сама по себе полна философских аллегорий.



Фильм "Клаус".



Почти ни одна зимняя история не заканчивается абсолютным холодом.

В ней всегда есть внутренняя динамика

КИНО И КНИГИ ДЛЯ ХОЛОДНОГО ВЕЧЕРА



Русская зима — это всегда незабываемая атмосфера, совмещающая в себе как необыкновенную красоту, так и суровость. Такими же качествами обладают многие прекрасные картины российского кинематографа, а также плоды литературного творчества. Что же такого прочесть и посмотреть этой зимой, чтобы погрузиться в атмосферу не только российской зимы, но и глубокой русской души?

«Адмираль» 18+

Историко-художественный фильм, сюжет которого разворачивается в период Гражданской войны. На фоне гибнущей империи показана история последних дней адмирала Александра Васильевича Колчака, который до конца своих дней оставался верен Родине, своей семье, поздней любви и своим взглядам. Благодаря отличному касту актёров и прекрасной визуальной составляющей фильм отражает глубину происходящего, позволяя окунуться в мир России на рубеже двух веков истории.



«Дурак» 18+

Всегда тяготели к символизму и неоднозначным общественным темам? Тогда этот фильм точно вызовет бурю эмоций. На фоне заснеженного города разворачивается история, в которой главный герой, работающий слесарем-сантехником, в очередной раз выезжает на вызов. В ходе работы он понимает, что здание скоро рухнет. Отчаянная борьба с местной властью, безразличие всех вокруг к проблеме, в том числе и жителей создают особую эмоциональную атмосферу, которой стоит уделить своё внимание.



«Купе номер 6» 18+

Финская студентка, обучающаяся на московском факультете археологии, переживает несчастную любовь, и она решает покинуть столицу. Поезд Москва-Мурманск. Её соседом становится грубый шахтёр. Его образ буквально оживает на экране благодаря бесподобной игре Юрия Борисова. Но помимо того, что фильм демонстрирует суровые реалии России, преподносит зимние пейзажи, но в центре всего находятся взаимоотношения главных героев, которые находясь в замкнутом пространстве купе, начинают открываться друг другу. При этом стоит отметить отличную постановку кадра, замечательный сценарий. Всё заставляет верить в реальность происходящего, искренне сопереживая героям.



Однако, всем нам иногда хочется отдохнуть от мира кино, поэтому мы подготовили для вас список книг, который тоже может вас заинтересовать.

Отель «У погибшего альпиниста», братья Стругацкие 12+

Захватывающий детектив братьев Стругацких, в котором полицейский в возрасте занимается расследованием убийства в горном отеле. Заснеженные склоны, атмосфера тайны. Сможете ли вы предугадать финал?

«Метель», Владимир Сорокин 18+

Повесть Владимира Сорокина. Философские вопросы, на которые вам самим предстоит найти ответы, совмещены с прекрасной картиной русских зимних пейзажей, позволяющей совершить небольшое путешествие по родным просторам.

Зима у всех своя. Для одних она сказочна и таинственна, для других — полна красок и веселья. Но какой бы она не была, пусть станет незабываемой!

«Вонгозеро», Яна Вагнер 16+

Первый роман Яны Вагнер, ставший бестселлером. История обычных людей, пытающихся выжить в непростое время, когда вокруг бушует эпидемия. Каждая следующая глава заставляет всё больше волноваться за главных героев, ведь нет никаких гарантий на счастливый финал.

«Чудесный доктор», Александр Куприн 12+

Соскучились по классике? Тогда обязательно прочтите рассказ Александра Куприна. Пусть праздничные рождественские огни уже погасли, но вера в чудо нужна каждый день. Жизнеутверждающий сюжет о простом человеческом милосердии не оставит вас равнодушным.

ПЛЕНЭР ЗИМОЙ

Холод и зима в живописи

Вы не понаслышке знаете, что люди, обучающиеся в нашем вузе, выбирают лето на пленеры, что называется пленэрной практикой. Оказывается, история изобразительных искусств помнит случаи, когда великие художники, архитекторы, скульпторы выходили из стен своих мастерских писать и рисовать с натуры на улицах городов и деревень не только в теплые времена года, но и в холодную зиму. Конечно, зима в итальянском регионе точно была не такой, как, например, в Сибири или в Нидерландах, но это и является самым интересным! Давайте прямо сейчас вспомним мастеров своего дела за работой на улице в зимнее время года и вдохновимся выбраться из-под одеяла.



Во Франции импрессионисты обращались к теме зимы. Клод Моне создал серию зимних пейзажей, исследуя эффекты снега с помощью цвета и тона масляных красок, используя многообразие холодных теней и различных рефлексов. «Со-рока» — снежный пейзаж, написанный целиком на пленэре в местечке Этрете. «Снег в Аржантёе» (1875) — зимний пейзаж, написанный в холодной гамме, но не мрачный: солнце скрыто за облаками, но, кажется, оно вот-вот появится. Снег переливается перламутровым блеском, по заснеженной улице прогуливаются горожане.

А в России множество художников-классиков, вплоть до наших дней, обращались к теме зимы и выбирались на пленэры. Репин, Куинджи, Левитан, Серов, Саврасов и много-много кто еще из великих изображал эту пору, такую привычную для русского человека. В наше время на пленэры зимой ходят такие художники, как Василий Худяков, пишущий в лесу, в деревнях и городе на средних холстах и грунтованном картоне маслом.



А в Якутии в -50 художник-график Наталья Христофорова, ежегодно проводящая зимние пленэры, пишет этюды вместе с единомышленниками. По ее словам, она вдохновилась историей живописца Афанасия Осипова, который писал картины на крайнем севере. В такую погоду замерзает любая краска, но художницу это вдохновляет, она говорит: «То, что замерзает материал и как-то нужно с ней (краской) работать, дает ту самую изюминку» пленэру.

«Мне сначала показалось: в такой мороз кто выйдет рисовать? А оказалось, наш якутский народ очень даже активный в этом плане, и очень это радует.» — говорит Наталья.



Наши современники, мастера живописи, отмечают, что когда они пишут на морозе, то испытывают абсолютно новые ощущения, «не чувствуют ни холода, ни звуков», что позволяет создать нетипичную картину или этюд.

А что же делать нам — студентам архитекторам, живописцам, дизайнерам?

Как выбраться из постели после зачетов, бесконечных салатов «Оливье» и «Селедки под шубой», а еще и после сессии? Прежде всего, нужно заварить себе кофе или чай, вдохновиться картинами всех тех, кто перечислен выше, и... Попробовать! Ведь начало нового года — это время для проб, составления плана на будущее и мыслей о грандиозных свершениях (либо о сне после них). Как же подготовиться к такому вызову?

Во-первых, одеться тепло: термобелье как базовый слой, теплый свитер или флисовая кофта, утепленная куртка с капюшоном, ветрозащитные штаны, теплые носки и шерстяные варежки, балаклава или шапка с шарфом, водонепроницаемая обувь с теплым вкладышем.

Во-вторых, обдумать место, куда вы пойдете писать (или поедите), и, отталкиваясь от него, собрать необходимый инвентарь: складной мольберт-тренога, плотный планшет или подрамник, папка для этюдов, палитра, термос с горячим чаем.

В-третьих, продумать краски. Масло, гуашь и акварель затвердевают в такой сезон очень быстро, поэтому вместо привычных разбавителей необходимо использовать то, что на морозе не замерзает. Вместо воды для мытья кистей — водка, а вместо тройника и пинена для масляных красок — керосин или бензин «Галоша». Также необходимо держать краски и кисти в тепле до начала работы (как и руки), брать минимум цветов и постараться работать быстрее, чем обычно.

Важные рекомендации:

1. Не работать при температуре ниже -15°C
2. Делать регулярные перерывы для согревания
3. Следить за пальцами и лицом
4. Не допускать промокания одежды
5. Работать в компании для безопасности

Помните: зимний пленэр — это вызов нового, который открывает дополнительные грани творчества и помогает развить профессиональные навыки в особых условиях. Главное — правильная подготовка и соблюдение техники безопасности.

ЭВОЛЮЦИЯ ЗИМНЕГО СИЛУЭТА

Зимой теряются краски не только в природе, но и в гардеробе тоже. Вместо десяти разных красивых и цветастых рубашек и футболок приходится надевать скучный, большой пуховик, в котором ты похож на один огромный шар. Эта знакомая картина — результат долгой эволюции. Ещё 30 лет назад пуховик был вершиной прогресса, сменив тяжёлые ватники и дублёнки. Но история на этом не остановилась. Появление новых материалов и исторических приёмов создали много интересных решений.

В 70-е зимой люди как будто готовились к роли в поэтическом кино. Моду диктовал дух богемного нонконформизма, пришедший из движения хиппи. Главный силуэт был про историю «удлиннить и укутать». Тогда все носили макси-пальто из драпа, твида или вельвета, часто с расклешённым подолом и подплечниками. Под такое пальто можно было надеть что угодно, даже массивный свитер. Неотъемлемым аксессуаром был длинный, в несколько оборотов, шарф из мохера или шерсти. Эта эстетика была реакцией на формализм предыдущих десятилетий — она стремилась к уюту, индивидуальности и выглядела намеренно «непричёсанной».



В 80-е годы наступила резкая смена парадигмы, совпавшая с бумом фитнес-культуры, расцветом глэм-рока и зарождением хип-хопа. Ключевым изобретением, изменившим всё, стал технологичный пуховик. Он пришёл из спортивного и альпинистского снаряжения. Силуэт стал короче, энергичнее, агрессивнее: укороченный крой подчёркивал плечи и отлично сочетался с модными джинсами-варенками. Зима превратилась из времени для уюта в повод продемонстрировать статус, активность и принадлежность к новой, сияющей поп-культуре.



В 90-е зимняя одежда была в первую очередь практичной и простой, а не модной. Мода ушла с подиумов на улицы, и главным правилом стала универсальность и удобство. Девушки и парни носили одно и то же: бесформенные пуховики, широкие куртки-бомберы и толстовки под них. Силуэт был мешковатым и многослойным.



В 2000-е всё изменилось, и пришёл культ «спортивного шика» и гламура. На смену бесформенным курткам пришли приталенные, короткие пуховики, сверкающие нейлоновые аноракки и узкие парки с мехом по капюшону. Силуэт стал более структурированным, женственным и заметным.



В 2010-е появился тренд на огромный, преувеличенный объём. Из-за влияния таких дизайнеров, как Демна Гвасалия, креативного директора Balenciaga, обычный пуховик превратился в массивную куртку-кокон, в которой человек мог утонуть, а дублёнки стали нарочито широкими с огромными плечами. В это время начали активно развиваться социальные сети, и эти контрастные, яркие образы хорошо смотрелись и выделялись на кадрах на страничках людей. Параллельно с этим происходит возвращение нулевых: блестящие нейлоновые аноракки, лёгкие пуховики с тонкой стёжкой и меховые отделки — всё это ностальгия с новой, ироничной подачей. А главный тренд, который пронизывает всё, — это осознанность: ношение винтажа, выбор вещей из переработанных материалов стали символами осознанности и новой философии.

История зимней одежды отражает путь: от простого укрытия от холода к символу статуса. Сегодня зимний силуэт стал многозадачным инструментом, который не только греет, но и позволяет выразить индивидуальность, заявить об экологических взглядах и даже создать контент. Зимний гардероб тоже стал полем для экспериментов, где выбор куртки — это выбор небольшой, но важной истории о себе, которую мы рассказываем миру каждым зимним днём.

Автор статьи: Овсянникова Станислава гр 391

ИНТЕРВЬЮ С ОЛЕГОМ РАКОВИЧЕМ

«Скованные одной цепью, связанные одной целью» — это девиз студентов Арха не только потому, что мы здесь все дружно живём, но и потому, что понятия «уральский рок» и, соответственно, Уральский рок-фестиваль для нас не пустые слова.

В честь приближающегося фестиваля наша редакция взяла интервью у Раковича Олега Александровича, который ранее проводил лекцию о истории Свердловского рок-клуба.



Олег Ракович — сценарист и продюсер документальных фильмов об истории уральского рока

Как вы думаете, почему именно Екатеринбург является столицей уральской рок-музыки?

Если правильно, Свердловск. Безусловно, столица уральской рок-музыки. Хотя региональные городки тоже давали рок-музыкантов. Например, Сергей Бобунец («Смысловые Галлюцинации») родился в Нижнем Тагиле. В Новоуральске была группа «Отражение» Серёжи Кондакова. Настя Полева родилась в Первоуральске. Там же Коля Петров, гитарист «Наутилуса Помпилиуса». «Агата Кристи» — это Асбест. «Водопады» имени Вахтанга Кикабидзе — это Верхотурье. Но столица, конечно, в центральном городе области. Потому что здесь появился в 1986 году Свердловский рок-клуб. Здесь были все коммуникации, центр принятия решений. Поскольку первая пятилетка авторского рок-н-ролла была подпольем, существовал жесткий контроль со стороны организаций, которые разрешали или не разрешали публичные выступления. Первый на Урале, вне Москвы, фестиваль авторской рок-музыки. Просто рок-музыку как музыку играли с 60-х годов. И по радио, и по телевидению звучали рок-мотивы с какими-то словами, либо переводные тексты, либо так называемая «любовь комсомола и весна». Но как музыка этого не существовало.

Некоторые из членов клуба были студентами нашего университета. Как вы думаете, художественное образование способствует успеху в музыкальной сфере?

А вот авторская проблемная поэзия в сочетании с рок-музыкой явилась миру 6 июня 1981 года на фестивале на приз Свердловского архитектурного института. Ныне это УрГАХУ. Мероприятие проходило в ДК автомобилистов. Сейчас это собор рядом с «Атриум Палас Отелем». Да, арховцы, студенты архитектурных специальностей, активно занимались такой музыкой, начиная с появления Уральского филиала Московского архитектурного института. Первый вокально-инструментальный ансамбль «Ионик», который играл только рок-н-ролл, был образован в конце 1967 года. Там активистами были Олег Григорьевич Селянин и Сергей Васильевич Олейников. Творческий процесс требует источников вдохновения. Для кого-то это живопись, для кого-то скульптура. Но музыка — хорошая, острая музыка. А рок-н-ролл тогда был в эстетическом противостоянии с официальной музыкой. Была шутка, что архитектура — это застывшая музыка, а советская архитектура — застывшая советская музыка. В каждой шутке есть доля правды.

Зарубежная музыка, рок-н-ролл, блюз, пришла к нам. И она ложится на российские музыкальные традиции, потому что наши частушки бодрые — это ритмическая основа рок-н-ролла. А наши страдания — это практически блюз, чуть медленнее, более художественные. У нас в архе это была фоновая музыкальная среда. Объясняю: раньше учились проектировать на огромных планшетах. Их нельзя было таскать в общежитие, поэтому у каждой группы была своя аудитория. После занятий до глубокой ночи мы оставались и чертили. Чтобы не уснуть, врубали, как мы говорили, «рубали» рок-н-ролл: Led Zeppelin, Deep Purple, Queen. Эта музыка была фонограммой нашей творческой жизни.



Как сформировался Свердловский рок-клуб?

Первый фестиваль Свердловского рок-клуба в июне 1986 года, в нем участвовало 20 групп. Архитекторы вышли в составе «Наutilus Помпилиуса», «Каталога», «Змей Горыныч Бэнда», группы «Саквояж». Четыре коллектива представляли выпускников Свердловского архитектурного института. Плюс все дизайнеры, все художники, всё оформляли — это были наши сокурсники.

Свердловский рок-клуб сформировался в годы перестройки, когда соцреализм перестал быть единственной эстетикой. Все поняли, что он устарел. Поэтому стали разрешать активность, спорные тексты. Рок-клуб давал разрешение на публичное выступление, когда комиссия отслушивала группы. Препоны чинились из-за текстов. Поэзия Кормильцева, раннего Шахрина была яркой, она не подпадала под советскую концепцию «любовь, комсомол, весна». Ребята пели о том, что волнует их внутри. То есть авторский рок-н-ролл.

Считаете ли вы современные фестивали уральского рока проектом новой эпохи?




Считаю ли я современный фестиваль уральского рока проектом новой эпохи? Но новая эпоха — это другая музыка. У нынешней молодежи другие пристрастия, не рок-н-рольные. Рок-н-ролл популярен у старшего поколения. Молодежи нужны более сложные вещи. Когда спрашиваю студентов, какую музыку они любят, большая часть отвечает, что им нравится акустическая, этнически окрашенная, напевная музыка. Гармоничная прежде всего.

Рок-н-ролл ритмичен, на фоне скучной советской жизни эта ритмика рулила. Это был авангард. Сейчас авангардом для творческих людей (я меряю себя как творческого человека, и мои студенты, слава богу, — творческие) является то, что отличается от безумного ритма современности. Поэтому этника, живое звучание, «нерв». В чистом виде реконструкция рок-музыки конца XX века — игры ненужные. Нужно смотреть по-новому. Я приветствую, когда Вадим Самойлов берет старые песни и переделывает их в новое звучание. Или Саша Пантыкин исполняет с акустическим оркестром. Это современно. А один к одному... Либо надо слушать аутентичные записи тех лет, потому что там есть дух сопротивления, который витал в молодежи начала перестройки.

Мне нравится, что у нас есть рок-клуб, но я не слышу рок-аккордов. Но для архитектурного логично, что была своя музыкальная активность, потому что музыка позволяет раскрепостить душу, смелее мечтать. А без мечты художник — ничто.
Ну всё, удачи, пока!





**Когда закончится зима
Пройдёт пора холодной злости
Простые чувства и слова
Заменят сложные вопросы**