



ПОЛОЖЕНИЕ

о международном конкурсе ироничного дизайна «О!ХХ»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет порядок проведения **Международного конкурса ироничного дизайна «О!ХХ»** (далее – Конкурс), приуроченного к двадцатилетнему юбилею кафедры Графического дизайна Уральского государственного архитектурно-художественного университета им. Н. С. Алфёрова (УрГАХУ).

Организатор конкурса: кафедра Графического дизайна Уральского государственного архитектурно-художественного университета им. Н. С. Алфёрова, при поддержке Свердловского регионального отделения Общероссийской Общественной Организации «Союз Дизайнеров России».

Цель Конкурса

Целью проведения Конкурса является поддержание высокого креативного статуса профессии дизайнера и демонстрация возможностей ироничных и юмористических концептуальных решений в дизайн-проектировании.

ГЛАВНАЯ ТЕМА КОНКУРСА

Главная тема Международного конкурса ироничного дизайна «О!ХХ» — ирония и другие оттенки юмора, воплощённые в плакатном творчестве и дизайн-проектах различных направлений графического дизайна.

Основная тема **плакатной номинации** Международного конкурса ироничного дизайна «О!ХХ», это ироничное отношение к дизайну, дизайнерам и к специфике рабочего

и образовательного процесса. Дедлайн, общение с заказчиком, особенности креативного процесса, ступор и вдохновение — всё это хорошие поводы для иронии и самоиронии. «О!ХХ» в одном прочтении — юбилейная дата, усиленная эмоциональным междометием «О!». С другой стороны — это восклицание, связанное с курьёзами творческого процесса и результата проектирования.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

1. Номинация «О!ХХ – Плакат».

Мы предлагаем начинающим и профессиональным дизайнерам взглянуть на себя и на дизайн иронично. Допускается использование в плакате ЛЮБОЙ юмористической и ироничной тематики на усмотрение автора. Допускается использование графических трансформаций логотипа конкурса в поздравительном плакате.

Техника исполнения: свободная, плакат формата А2 представляется в цифровом виде.

Категории участников: студенты, профи.

2. Номинация «О!ХХ – Проект».

Любые проекты в сфере графического дизайна, соответствующие теме ироничного дизайна. Включая дизайн печатно-полиграфических объектов, рекламный дизайн, визуальное сопровождение товаров и услуг, дизайн упаковки, книжный дизайн, дизайн настольных игр и так далее.

Категории участников: студенты, профи.

3. Номинация «О!ХХ – Мультимедиа» включает два проектных направления:

- 3.1 «Видеопродукция» — анимация, моушн-дизайн.
- 3.2 «Интерактив» — WEB, мобильные приложения и AR, десктоп-приложения, VR-приложения.

Категории участников: студенты, профи.

Все присланные работы должны сопровождаться заявкой и соответствовать техническим требованиям.

КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

К участию в Конкурсе приглашаются:

- студенты профильных вузов;
- профессиональные дизайнеры, выпускники и преподаватели творческих вузов.

Верхних возрастных ограничений для участия в конкурсе нет.

Участие в конкурсе бесплатное.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПЛАКАТОВ

1. Соответствие основной теме конкурса.
2. Доступность, искренность и эмоциональная выразительность образа дизайн-объекта.
3. Уместное использование юмора, иронии и гротеска.
4. Мастерство графического исполнения конкурсной работы. Стилистический, графический и идейный лаконизм.
5. Эргономика (для номинации Мультимедиа).
6. Проектная смелость.

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

Общие требования для всех конкурсных разделов и номинаций:

Все работы принимаются только в электронном виде на e-mail:

OXX-konkurs@usaaa.ru

Файл конкурсной работы должен быть назван по формату: **Фамилия-номинация-Х** (где Х — порядковый номер конкурсной работы данного автора)

Допускается коллективное создание конкурсной работы с указанием в заявке данных всех участников творческого коллектива.

На e-mail конкурса высылается файл конкурсной работы (либо ссылка для скачивания) и заполненная заявка участника в отдельном файле DOC. На несколько работ от одного автора (авторов) заполняется одна заявка с перечислением названий каждой работы и указанием соответствующей номинации. Максимальное количество работ от одного автора – пять дизайн-объектов.

Язык конкурсных работ: русский и английский. Все слоганы в плакатах и надписи в проектах на других языках, должны быть переведены на русский или английский и предоставлены вместе с конкурсной работой в отдельном файле с заголовком «перевод».

Технические требования в номинация «Печатный плакат»:

Присланные на конкурс плакаты должны быть рассчитаны на воспроизведение в виде печатного полноцветного листа размером А2.

Плакаты принимаются в формате растровой графики JPG или TIFF, сохраненные с наименьшей компрессией, размером строго А2 с разрешением 300 dpi. Либо в векторном формате CDR, AI или EPS размером А2.

Технические требования для Номинация «О!ХХ — Проект»:

Ключевые материалы, представляемого на конкурс дизайн-проектов, должны быть скомпонованы на лист формата А2, в формате растровой графики JPG или TIFF, сохранённые с наименьшей компрессией, размером строго А2 с разрешением 300 dpi. Дополнительно к проекту может быть подготовлена презентация, включающая описание концепции, информацию о потребителе и обоснование проектного решения, а также дополнительные элементы проекта, не вошедшие на графический лист. Формат презентации – PDF, не более 10 слайдов, объёмом не более 10 МБ (используйте компрессию).

Технические требования в номинация «О!ХХ – Мультимедиа»:

Для раздела «Видеопродукция»:

Длительность произведения от 10 секунд до 1,5 минут, не включая статичные кадры. Формат файлов MP4, кодек H264. Размер кадра 1920x1080 pix.

Для раздела «Интерактив»:

- WEB-продукция представляется в виде ссылки на рабочий ресурс;
- мобильные приложения представляются в виде файлов формата (.APK);
- десктоп-приложения представляются в виде исполняемого файла (.EXE);
- VR-приложения представляются в виде исполняемого файла (.EXE);
- в случае отсутствия работающего приложения для направлений «Мобильные приложения и AR», «Десктоп-приложения», «VR-приложения» допустимо представить макет в формате FIGMA;
- в случае, если приложение состоит из нескольких файлов/папок, оно должно быть упаковано в один архив;
- Размер файла/архива не должен превышать 3Gb.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в несколько этапов.

I этап – отборочный.

05 мая 2023 года – 09 сентября 2023 года.

05 мая 2023 года – начало приёма конкурсных работ и заполненных заявок.

Окончание приёма работ (дедлайн) – **09 сентября 2023 года в 23:23** по московскому времени.

II этап – финальный.

9 сентября – 10 октября 2023 года.

С 9 сентября по 9 октября 2023 года — работа международного конкурсного жюри по формированию шорт-листа финалистов конкурса и определению победителей в каждой из номинации.

10 октября 2023 года — публикация итогов конкурса, публикация финалистов (шорт-лист) объявление победителей по номинациям, публикация работ в интернете. Объявление о месте и времени выставки работ и финального мероприятия награждения победителей.

РУКОВОДСТВО КОНКУРСА

Руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет).

В состав Оргкомитета входят: кураторы конкурса, ведущие преподаватели и инициативные студенты кафедры Графического дизайна УрГАХУ, представители Свердловского регионального отделения Общероссийской Общественной Организации «Союз Дизайнеров России».

Функции Оргкомитета:

- утверждение состава жюри Конкурса (далее – Жюри) не позднее начала финального этапа конкурса;
- осуществление приёма работ и заявок на участие в Конкурсе;
- организация проведения выставки плакатов;
- организация финального мероприятия и награждения призёров Конкурса.

ЖЮРИ КОНКУРСА

В состав Жюри приглашаются:

- представители руководства УрГАХУ;
- ведущие профессора и доценты кафедры графического дизайна УрГАХУ;
- представители Свердловского регионального отделения Общероссийской Общественной Организации «Союз Дизайнеров России»;
- представители зарубежных вузов и дизайн-студий, партнёров Конкурса;
- профессиональные дизайнеры и рекламисты — ведущие дизайнеры и арт-директора рекламных агентств и дизайн-студий Екатеринбурга.

Функции Жюри:

- оценка и отбор работ на финальный этап Конкурса;
- определение победителей и призёров Конкурса;
- утверждение итогов Конкурса;
- награждение победителей финального этапа Конкурса.

НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ, ФИНАЛИСТОВ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Финалистами конкурса считаются участники, чьи работы отобраны в шорт-лист Конкурса. Все финалисты получают официальный документ «Диплом финалиста» Международного конкурса ироничного дизайна «**O!XX**».

Участники из числа финалистов, чьи работы заняли первое, второе, третье место в каждом тематическом разделе конкурса и работа, завоевавшая «гран-при», получают официальный документ «Диплом победителя» Международного конкурса ироничного дизайна «**O!XX**».

Организатор оставляет за собой право присуждения дополнительных поощрительных Дипломов финалистам конкурса от имени и по инициативе членов жюри и партнёров конкурса. Жюри оставляет за собой право вводить новые уточняющие тематические подзаголовки в основные конкурсные номинации и награждать специальными дипломами финалистов на основании количества и тематического разнообразия присланных на конкурс работ.

Члены жюри и члены оргкомитета конкурса награждаются благодарственными письмами.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

Участие в Конкурсе для конкурсантов бесплатное.

Участие в Конкурсе означает полное согласие и принятие правил данного Положения.

Оргкомитет имеет право отклонить присланную работу от участия в конкурсе, если она не соответствует теме ироничного дизайна, критериям качества или техническим требованиям к присылаемым материалам на конкурс. В случае отклонения работы автору высылается уведомление на контактный e-mail, после которого автор может доделать работу и прислать исправленные материалы.

Оргкомитет имеет право печатать на любых рекламных носителях и использовать работы финалистов и победителей Конкурса в рекламных, выставочных и иных целях для популяризации Конкурса и для социальной рекламы с указанием автора плаката и логотипа Конкурса.

Оргкомитет оставляет за собой право проведения прямого очного голосования на приз зрительских симпатий на выставке финалистов конкурса с присуждением соответствующего диплома.

Оргкомитет оставляет за собой право незначительного изменения сроков проведения финального этапа и переноса даты мероприятия награждения с оповещением финалистов и победителей через социальные сети Вконтакте и по контактному e-mail, указанному в заявке.

Иногородним финалистам и победителям Конкурса возможна рассылка соответствующих Дипломов на контактный e-mail, указанный в заявке.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Адрес электронной почты (e-mail) для приёма конкурсных работ:

OXX-konkurs@usaaa.ru

Страница сайта УрГАХУ о Конкурсе:

<https://www.usaaa.ru/news/2023/o-hh-konkurs/>

Сообщество Вконтакте:

https://vk.com/oxh_konkurs

Кураторы конкурса:

Игошина Татьяна Сергеевна, профессор кафедры графического дизайна УрГАХУ

Левит Игорь Владимирович, доцент кафедры графического дизайна УрГАХУ

Дьячкова Лада Владимировна, старший преподаватель кафедры графического дизайна УрГАХУ

ЗАЯВКА для студентов

ФИО и возраст участника, (группы участников)	
Страна, город	
Учебное заведение, факультет, курс, специальность.	
Руководитель от вуза (Ф.И.О, должность, кафедра), если есть.	
Адрес электронной почты	
Конкурсная номинация	
Название работы (работ)	
Краткое описание идеи работы. Ирония в описании приветствуется.	

ЗАЯВКА для профессионалов

ФИО и возраст участника (творческого коллектива)	
Страна, город	
Профессия, место работы	
Адрес электронной почты	
Конкурсная номинация	
Название работы (работ)	