

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н. С. Алфёрова» (Ургаху)

ПРОГРАММА

III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Индустрия моды: дизайн, мода, образ жизни»

7 ноября 2025 года

Место проведения: Уральский центр развития дизайна УрГАХУ Екатеринбург, ул. Горького, 4A

9:30 – 10:00 Регистрация участников

2 этаж. холл

10:00-11:30 Пленарное заседание

ул. Горького, 4А, конференц-зал, 2 этаж

Приветственные слова

Долгов Александр Владимирович, ректор УрГАХУ, профессор, кандидат архитектуры, Заслуженный архитектор России, член-корреспондент Российской академии художеств

Пермякова Ульяна Васильевна, проректор по воспитательной работе и проектной деятельности УрГАХУ, кандидат экономических наук, доцент

Каримова Ирина Юрьевна, руководитель Интернет-портала FashionEducation, Московский Политех <mark>онлайн</mark>

Пленарные доклады (регламент 15 минут)

Каримова Ирина Юрьевна, руководитель Интернет-портала FashionEducation, Московский Политех

Индустрия моды как драйвер развития креативных индустрий онлайн

Рахматуллина Лариса Адольфовна, ТИССУРА, Екатеринбург

Осознанность и психологический комфорт как ответ на запрос потребителя в 2025 году

Джолдошова Айнура Буудайыковна, Кыргызский государственный технический университет им. И.Раззакова, Бишкек, Киргизия

Цифровые компетенции в образовании дизайнеров одежды онлайн

Третьякова Любовь Анатольевна, руководитель ОП «Журналистика», УрФУ, Екатеринбург

Как учить фэшн-журналистов. Опыт факультета журналистики УрФУ

Малахова Марина Владимировна, Лига профессиональных имиджмейкеров, Москва Преодоление методологического вакуума в подготовке стилистов-имиджмейкеров: метод Мары Малаховой (Color Story) как системный ответ

11:30 – 13:00 Секция: Традиции и инновации в креативных индустриях: перспективы развития индустрии моды в России и в регионе

Регламент выступления - 10 минут

Музалевская Ирина Михайловна, индивидуальный предприниматель, Москва

Аутентичная стилистика: самоопределение человека с помощью искусства и моды онлайн

Шокун Виктория Васильевна, УрФУ, Екатеринбург

Аутентичность вместо глянца: как личный бренд меняет правила модного маркетинга

Кокорева Людмила Владимировна, профессор кафедры дизайна одежды УрГАХУ, Екатеринбург

Проблемы и пути создания индустрии моды в Уральском регионе

Лобанова Наталия Алексеевна, УрГАХУ, Екатеринбург

Традиции и инновации в креативных индустриях: идеи Иссея Мияке в контексте развития

Насибари Олег Васильевич, УрФУ, Екатеринбург

Создание и реализация фешн-проекта на факультете журналистики УрФУ на примере журнала Arlekinmag

Гончарова Валерия Александровна, УрФУ, Екатеринбург

Образ локальных брендов одежды в лайфстайл-издании (на примере сетевого издания)

Заковряшина Анна Михайловна, УрФУ, Екатеринбург

Развитие региональной fashion-журналистики (на примере журнала Нарру)

Никулина Александра Петровна, Яхно Ольга Николаевна, ИП Никулина А.П.,

Институт истории и археологии УрО РАН

Модный дискурс Екатеринбурга: история и современность.

Жильцова Елена Фатиховна, УрГАХУ, Екатеринбург

Кинетический имидж - коммуникация без слов

13:00 - 13:30 Кофе-брейк

13:30 – 15:30 Секция: Анализ роли дизайна в системе индустрии моды

Регламент выступления 10 минут

Павловская Елена Эммануиловна, профессор кафедры ГД УрГАХУ, Екатеринбург Дизайн и мода в креативных индустриях: поговорим о странностях Закона

Романова Яна Андреевна, ИП Романова Я.А., Екатеринбург

Скульптурная стилистика для дизайнеров одежды. Опыт инновационного дополнительного образования.

Сахарова Наталия Александровна, Иваново, ИВГПУ

3D и ИИ: новые возможности для индустрии моды онлайн

Волкова Анжела Николаевна, дизайнер, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна Вневременная классика и авангардный крой как основа для художественного проектирования костюма

Лосева Анастасия Леонидовна, Anastasia Loseva studio Париж, Екатеринбург, 20 лет кардинальных изменений в мире моды

Костыгина Ангелина Витальевна, Управление делами администрации г.о. Химки Московской области Элементы бурлеска в современной моде онлайн

Соперникова Марина Михайловна, Екатеринбург, УрГАХУ

Разработка и производство: влияние цифровизации на индустрию моды

Эгембердиева Зарина Давлетовна, Кыргызский государственный технический университет им. И. Раззакова, Бишкек, Киргизия Формообразование в современном дизайне детской и подростковой одежды онлайн

Феоктистова Ирина Анатольевна, Екатеринбург, УрГАХУ

От индивидуальности к унификации: анализ влияния стилевых трендов на потребительские практики в индустрии моды.

Молдосанова Нургуль Дуйшенбековна, Кыргызский государственный технический университет им. И. Раззакова, Бишкек, Киргизия Разработка новых категорий изделий ручной работы интерьерной линии <mark>онлайн</mark>

Синицына Мария Юрьевна, УрГАХУ

Кокошник как символ русской культуры: интерпретации в коллекциях отечественных и зарубежных дизайнеров

Курманалиева Чолпон Ормоновна, Кыргызский государственный технический университет им. И. Раззакова, Бишкек, Киргизия Культурный дизайн, стратегия капитализации национальной идентичности Кыргызстана онлайн

Бектурова Айзат Кыдыкбековна, Кыргызский государственный технический университет им. И. Раззакова, Бишкек, Киргизия Семиотика и трансформация "униформы роли": исследование перехода культовых предметов одежды из функционального контекста в символ социального капитала и протеста онлайн

Сергеева Анна Владимировна, Национальный центр ДПИ и ремесел, Ижевск

Анализ трендовых цветовых сочетаний последних десятилетий: эволюция стилей и влияние культурных факторов

Зейферт Анна Дмитриевна, доцент УрГАХУ, Екатеринбург

Основные тенденции возникновения названий тканей, образованных от топонимов, отражающих место их производства

15:30 – 16:30 Секция: Специфика образования в индустрии моды: теория и практика

Регламент выступления 10 минут

Денисова Ольга Евгеньевна, Гатчинский государственный университет, Санкт-Петербург

Курс «Пропедевтика» С.В. Азархи как способ раскрытия творческого потенциала обучающегося <mark>онлайн</mark>

Мухаркина Анна Анатольевна, УрГАХУ, Екатеринбург

Технологии искусственного интеллекта в учебном проектировании модных изделий

Федорова Татьяна Анатольевна, УрГАХУ, Екатеринбург

Использование традиционных лоскутных техник в искусстве костюма как средства достижения изобразительной выразительности в проектной деятельности будущих художников по костюму (на примере ляпочихи)

Киселева Анна Валерьевна, УрГАХУ, Екатеринбург

Популяризация и сохранение культуры с помощью традиционной одежды

Секция: Fashion industry as a driver for creative industries / Индустрия моды как драйвер развития креативных индустрий (на английском языке) онлайн

Регламент выступления 10 минут

Приветственное слово:

Алхассан Тиджани Форго, Московский Политех, РУДН **Каримова Ирина Юрьевна**, Московский Политех

SakilAhammed, Moscow Polytechnic University

Digital threads: building a sustainable and technologically sovereign russian fashion industry

Brian Mibenge, Moscow Polytechnic University

Zambia's fashion revolution: stitching culture into global style

Abu Bakar, Moscow Polytechnic University

Increasing the efficiency of internal costs for the development of the digital economy: a focus on Russia

Nguyen Lan Nhi, Moscow Polytechnic University

Harnessing digital localization: the role of AI and VKontakte in the future of russian digital marketing

Hasan MdAnamul, Moscow Polytechnic University

Innovating tradition: the evolution of Bangladesh's fashion industry

ShahfiBikzad (тема уточняется)

Shamsuddin Ahmed, Moscow Polytechnic University

Advancing virtual try-on technology in fashion industry: a comprehensive analysis of diffusion-based models

Sokolov Ivan (тема уточняется)