

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Омский государственный технический университет»

Региональное отделение Урала, Сибири и Дальнего Востока
Российской академии художеств

Государственный областной художественный музей
«Либеров-центр»

приглашают **15 мая 2024 года**
принять участие в работе XXIII Всероссийской научно-практической конференции
«**Визуальная культура. Искусство. Дизайн. Медиа технологии**»

Конференция состоится на кафедре «Дизайн» Института дизайна, экономики и сервиса Омского государственного технического университета. К участию в конференции приглашаются ученые, практикующие дизайнеры, художники стрит-арта, сотрудники администрации, руководители предприятий, образовательных и культурных учреждений, преподаватели, аспиранты и магистранты, все интересующиеся проблемами комфортной визуальной городской среды, искусства, дизайна, рекламы и медиатехнологий.

Цель конференции:

- презентация результатов теоретических и прикладных исследований в области дизайна комфортной визуальной среды современного города;
- обмен опытом проблем и достижений в области проектирования дизайн-кода города.
- обсуждение проблем стрит-арта как инструмента формирования визуальной среды современного города.

На конференции предлагается обсуждение проблем по следующим направлениям:

1. Дизайн-мышление в практике проектирования эмпатичной визуальной среды современного города.
2. Инновационные концепции и технологии визуальной коммуникации.
3. Стрит-арт как инструмент позитивной визуальной коммуникации.
4. Проблемы теории и истории искусства.

Для включения сообщения в программу конференции необходимо предоставить до **8 мая 2024 г.** текст статьи (объемом 5-7 страниц) в электронном виде. Регистрация участников и размещение статей проводится на сайте конференции:

<https://conferences.omgtu.ru/conference/VISCIDM2024?pos=1>

По итогам работы конференции планируется издание сборника материалов конференции, который размещается в Научной электронной библиотеке eLibrary.ru и индексируется в РИНЦ. Статьи подлежат проверке на антиплагиат (требования к оригинальности не менее 70%).

Ссылки на источники в квадратных скобках, начиная с [1], библиографический список – не по алфавиту, а **по порядку упоминания в тексте**. Ссылки на рисунки – в круглых скобках (рис. 1). УДК своей статьи можно определить на сайте: <https://teacode.com/online/udc/7/76.html>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ

УДК 130.2

Название статьи строчными буквами

Иванов Иван Иванович¹, Сергеев Сергей Сергеевич²

Омский государственный технический университет, Омск, Россия
Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Россия

¹ii_ivanov@omgtu.ru, SPIN-код (РИНЦ)

²sss@ya.ru, SPIN-код (РИНЦ)

Аннотация: не менее 200 знаков с пробелами – отразить основную суть, актуальность, новизну содержания, выводы автора.

Ключевые слова: 5–8 слов и (или) словосочетаний (предмет исследования)

Постановка проблемы. Текст, Текст [1, с. 123], Текст, Текст, Текст, Текст, Текст, Текст [2, с. 53].

Основная часть. Текст, Текст, Текст, Текст, Текст [3, с. 4], Текст, Текст [2, с. 110], Текст [4, с. 28].

Результаты исследования. Текст(рис. 1). Текст.

Рисунки размещаются в тексте (рис. 1):



Рис. 1. У. Николсон. Серия гравюр «Алфавит». Лист «A was an Artist». Цветная ксилография. 1898

Источник финансирования. Благодарности (если есть)

Работа выполнена при финансовой поддержке Российского научного фонда, грант (финансирующая организация, название проекта, № гранта).

Автор благодарит...

Список литературы:

1. Коськов М. А. Предметный мир культуры. СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2004. 344 с.
2. Панкина М. В. Экологическая парадигма дизайна // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. 2012. № 2. С. 90-92.
3. Папанек В. Дизайн для реального мира. М.: Издатель Д. Аронов. 2008. 416 с.
4. Design for the Other 90%. URL: www.designother90.org. (датаобращения: 05.01.2024).
5. Cone Communications Millennial CSR. URL: <https://www.conecomm.com/research-blog/2015-cone-communications-millennial-csr-study> (датаобращения: 05.01.2024).

Для цитирования: Иванов И.И., Сергеев С.С. Название доклада // Визуальная культура. Искусство. Дизайн. Медиатехнологии. Научные статьи XXIII Всероссийской научно-практической конференции (16 мая 2024 года, Омск, Россия). Омск: ОмГТУ, 2024. С. 00–00.

© Иванов И.И., Сергеев С.С., 2024

Правила оформления материалов для публикации в сборнике конференции: объем материалов – до 7 страниц. Формат А4 – «книжный», все поля – 2 см; кегль 12 пт; шрифт TimesNewRoman, межстрочный интервал – 1,0. Абзацный отступ 1,25 см. На первой странице текста слева указывается УДК. Далее – по центру через абзацный отступ – название доклада, ФИО автора(-ов), организация (учреждение), город, страна, электронный адрес, научные идентификаторы автора(-ов) (допустимо указать один или несколько – SPIN-код (РИНЦ), ResearcherID, ScopusID, ORCID). Ниже через пробел – аннотация и ключевые слова. Далее через пробел – текст; затем через пробел от текста – список литературы в порядке упоминания по тексту. В 1-ом пункте указывается только 1 источник. Сноски в тексте оформляются по образцу – [1, С. 2], где первая цифра – номер источника, вторая цифра – номер страницы издания (листа архивного документа). Ссылки на рисунки в тексте: (рис. 1). Подписи под рисунками: кегль 10 пт.

После списка литературы оформляется по образцу библиографическое описание для последующего цитирования.