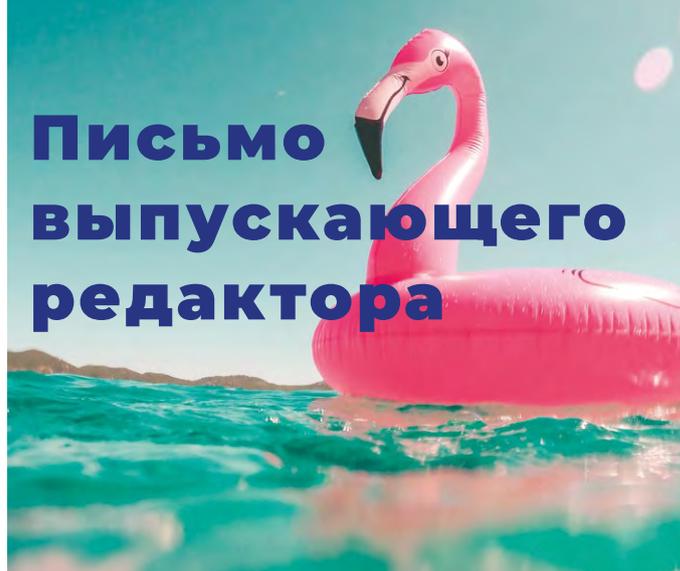


2019 КАК МЫ ПРОВЕЛИ ЭТО ЛЕТО ▶ А

ЛЕТО ▶ АРХИПЕЛАГ 3/2019 КАК МЫ



## СОДЕРЖАНИЕ

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Музеи, музеи, музеи          | 3  |
| Славянское содружество       | 7  |
| УТРО: проснулись-улыбнулись! | 9  |
| Баухауз 100                  | 11 |
| Методология дизайна          | 13 |
| Уральский сувенир            | 15 |
| Сказки о загадочном крае     | 17 |
| Вернисаж-портрет-пейзаж      | 19 |

Дорогие друзья!

Наступил новый учебный год, а это значит, что наступило время «вспомнить все», что произошло с нами за лето. Наша редакция в этом номере расскажет, что интересного происходило последние три месяца.

Так что тема этого номера «как я провел это лето». Лето — это не только отдых: это практика, учеба, участие в молодежных форумах.

Самое приятное в летних мероприятиях — тот радостный настрой и мотивация «свернуть горы» в новом учебном году, все успеть, не болеть и стать лучше себя вчерашнего. Пусть летняя мотивация не покинет вас как можно дольше, а наши материалы смогут поддержать вас и избежать осенней хандры.

Искренне ваша,  
аспирантка УрГАХУ  
Анна Лычагина.

### Редакция

Выпускающий редактор  
Анна ЛЫЧАГИНА  
Редакторы  
Екатерина ХРИСТОФОРОВА  
Нина Олеговна ПОСПЕЛОВА

### Авторы текста и иллюстраций

Адель ЕНИКЕЕВА  
Ксения КОЛОТУШКИНА  
Дарья ЧЕРНЯВИНА  
Ярослав БЕЛКИН  
Екатерина СМЕХНОВА  
Валерия ШУЛЬЦ

Издание Уральского государственного архитектурно-художественного университета

Адрес редакции: 620075, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 23, каб 231

Отпечатано в ИПЦ УрФУ

620083, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, 4, тираж 100 экземпляров, заказ 0000

Адель ЕНИКЕЕВА, 2 курс, дизайн мультимедиа

Музейные коллекции окружают нас, их много,—это и шедевры в галереях, и старые манекены в музеях мусора. Даже в небольших городах есть краеведческие центры. Мы привыкли относиться к подобным «скоплениям интересностей» как к складам, где можно поглазеть на какие-либо экспонаты, а для кого-то это и вовсе нечто безумно скучное.

# Музеи, музеи, музеи

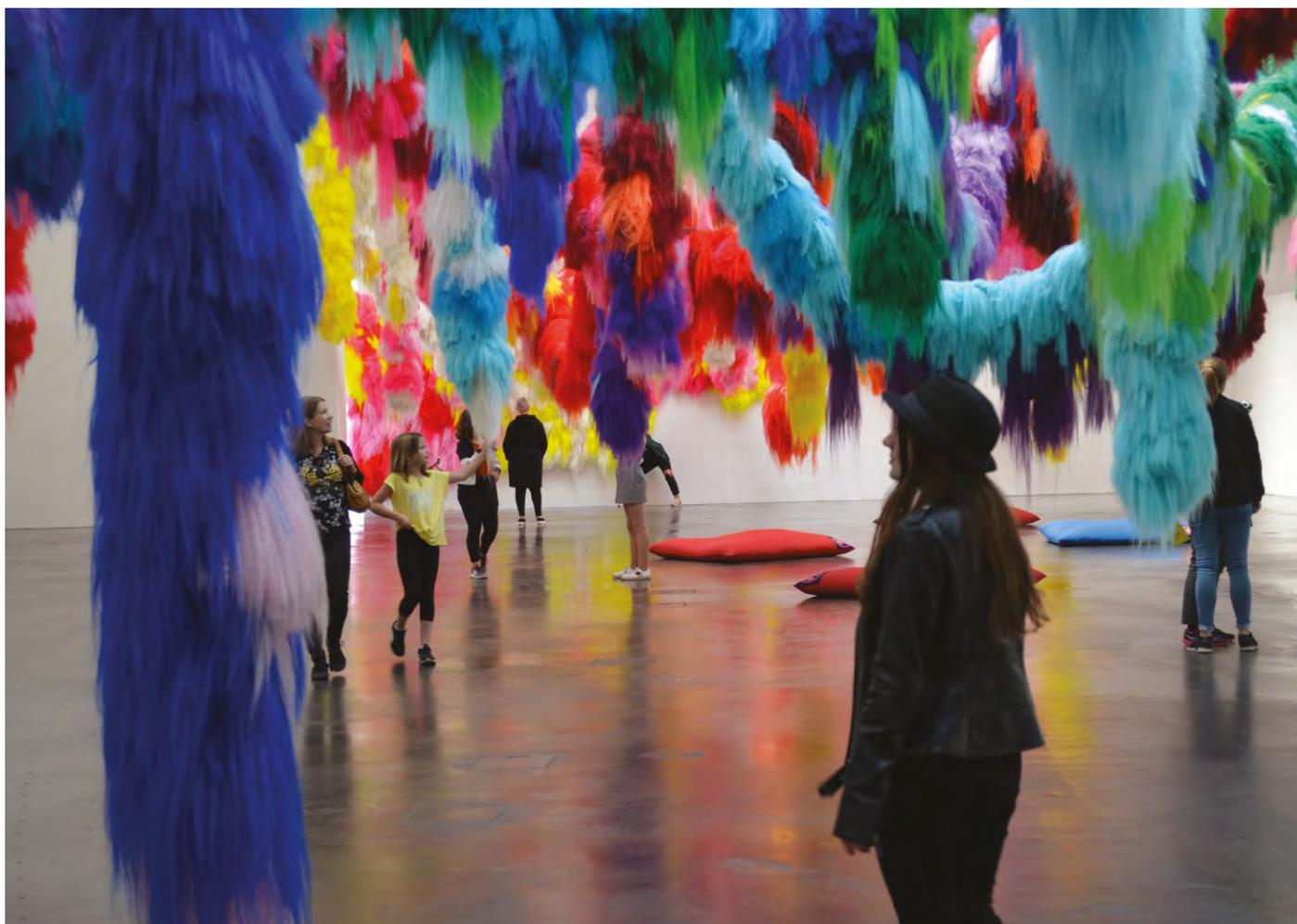


Фото предоставили: А.Еникеева, А. Тропина, А. Коршунова, Д. Пьерова, М. С. Свалов, В.В. Типикин

Этим летом я прошла музейную практику в Финляндии и Швеции, которая перевернула моё представление о музеях.

В рамках практики я изучала способы взаимодействия музея с посетителями, а также обращала внимание на внедрение современных технологий, что заставило меня отвлечься от экспонатов, посмотрев на экспозиции и сами музеи в целом.

Мой абсолютный фаворит среди музеев, посещённых за

лето — Kiasma. Так называется Национальная галерея современного искусства Финляндии, которая находится в Хельсинки. Я осталась в полном восторге. Каждый этаж этого здания посвящен отдельной теме. Переходя от зала к залу, от экспоната к экспонату, ты погружаешься в выставку всё глубже, а планировка здания, чередующая светлые и темные большие пространства, наполняет тебя дрожью. Загадочность огромных полупустых

пространств похожа на головоломку, которую нужно разгадать. Бродя по залам ты не встретишь типичные экспонаты, расположенные вдоль стен узких галереи, тут задействован весь зал: пространство, звук, освещение, расположение экспонатов, что образует цельное пространство.

Вернёмся к расположению экспозиций по этажам. Как я уже говорила, этажи играют роль зонирования на темы. Мой любимый этаж посвящен

взаимодействию зрителей и экспозиции. В одном из его залов стоит возвышение-сцена в свете софит. На стене висят наушники. Посетитель надевает наушники, нажимает на них кнопку и слышит голос, говорящий ему, что делать (на английском). Он взбирается на сцену и начинает перформанс, следуя указаниям на звукозаписи. Так зритель становится творцом. В следующем зале стоит огромная деревянная «коробка». В её стенки вмонтированы банки от консерв. Соединённые нитками, они образуют примитивный телефон. Нитки перемешаны и ты можешь поговорить со случайным человеком по ту сторону коробки. Если пройти дальше, то ты попадаешь в комнату, посреди которой стоит манекен, изредка моргающий, а вокруг него стоят мольберты с уже прикрепленной бумагой, в углу комнаты — карандаши, точилки, ластики и канцелярские кнопки, которыми можно прикрепить готовый шедевр к стене помещения. Так у каждого желающего появляется возможность стать со-автором выставки в музее современного искусства. В следующем зале сидит художница. Она зашивает дырки на одежде. Любой посетитель может принести свою одежду ей на починку, а в то время, пока она штопает, поговорить с ней о чём угодно. Смысл в беседе, в необычных обстоятельствах с неожиданным человеком. Мне кажется, последний зал заключает в себе философию Национальной галереи современного искусства: посетитель должен почувствовать нечто новое, пережить эмоцию, уйти обновленным. На это нацелены не только сами экспонаты, но и всё устройство музея в целом. Музей настолько увлечён передачей эмоций, что под самую яркую эмоцию выделили отдельный этаж. Его занимает экспозиция из цветных



Музей современного искусства Финляндии

искусственных волос. Копны ярких прядей, напоминающих шерсть мамонта-панка, свисают ото всюду, их можно гладить или лежать на пуфиках под ними, и главная идея, которая в это закладывается — ты должен испытать радость от буйства красок и пушистости. И это работает, из зала ты выходишь абсолютно счастливым.

Помимо Хельсинки в Финляндии мы посетили Турку и Порвоо. На последнем городе стоит остановиться подробнее. Долгая прогулка по историческому центру уверила меня, что на первом месте у этого места магазины, и не какие-то сетевые бутики, а лавки антиквариата. Это безумно интересно, полки ломаются от настоящих музейных экспонатов прошлого века, которые можно приобрести. У «экспонатов» нет подписей, они хаотичны: маска аборигена из Африки соседствует с распятием из церкви, рядом — старые железные солдатки, фарфоровые кружки, пара подсвечников и неоновая вывеска. Устройство этого музея-не-музея хаотично. Склад старых и красивых предметов без какого-либо порядка, всё на одном этаже, комнаты не разделены дверьми. Такое тоже может быть и это не менее интересно, чем детально

спланированные экспозиции. Как видите, изучать культуру можно не только в музеях быта.

В Порвоо есть и несколько художественных галерей. Они спрятаны во внутренних двориках или внутри частных, на первый взгляд, домов. Они очень маленькие, буквально пара комнат, коллекции отобранные тщательно, а внутри тихо и совсем нет скамеек. Одна из галерей играет роль туристического центра. В ней можно взять бутылку для воды и тут же наполнить её, найти туристическую информацию на родном языке и спросить



дорогу до интересующего места. Другая галерея была ещё более пустынной, там сидела только хрупкая старушка-смотрительница. На обе галереи я наткнулась случайно. Они очень похожи на частные собрания, однако открыты всем желающим. Тихая и спокойная, галерея становится местом, где можно получить помощь: тебе дадут водички и карту, отыщут, чем закрыться от дождя. Мило и уютно: это камерные места в Порвоо. Такие музеи в основном перестроены из жилых домов, экспонаты расставлены там, где это удобнее сделать. Иногда отдельная комната посвящена отдельному художнику, иногда все предметы искусства галереи располагаются вперемешку. Такое устройство может многое рассказать об организаторе музея, это что-то личное, без глобальных тем.

В десятки раз грандиознее и масштабнее музеи столицы Швеции — Стокгольма. Особенно мне задал в душу «VasaMuseet» — музей одного экспоната, зато какого! Огромный затонувший боевой корабль 17 века чудом уцелел и, благодаря реставраторам, сейчас открыт всем желающим. Меня восхитило умение шведов выжать максимум из одной находки. Вокруг огромного корабля ярусами располагаются «балконы» для того, чтобы его можно было бы рассмотреть со всех сторон, на самих балконах имеются экспозиции, посвященные разным темам: от жизни города во времена постройки корабля Васа, до пошаговых скульптур, изображающих поднятие судна со дна. Самое прекрасное в музее то, что он максимально интерактивен: различные воссозданные объекты вроде старого водолазного колокола, в котором можно посидеть (внушает ужас и трепет), копия палубы корабля с пушками, где можно почувствовать себя мореходом того

времени, копия «руля» корабля (не штурвал, а палка, торчащая из палубы, кто ж знал, что тогда рулили так), наклоняя который, можно управлять корабликом в игре. Задача: плавать и собирать монетки, не врезаясь в берега. Это весело и познавательно.

По такому принципу и построен музей. Максимально вытянуть информацию из каждой частички находки, просто и интересно об этом рассказать, и если из этого можно сделать предмет, который можно трогать, интерактивную игру на экране, или фильм, то так и следует поступить. Копии улочки города, пушек, руля, водолазных костюмов, троссов, которыми Васу поднимали, небольшой вырытый склеп со скелетами утонувших с кораблём людей, каждому из которых дали имя, а одной девушке даже посвятили комнату, предположив, кем она могла быть, а так же отсняли видео в костюмах и декорациях, воспроизводя быт того времени. Отдельного внимания требует планировка музея. Огромное пространство с кораблём в центре и куча балконов по периметру. Получается, что музей одновременно многоэтажный и одноэтажный. К тому же у каждого яруса своя тематика: расследование причин крушения судна, быт тех времен, устройства, с помощью которых корабль пытались достать, декорирование корабля и так

далее. Концепция посмотри и потрогай нашла изящное решение через планировку, которая вместила бессчётное количество экспонатов.

Ещё один «щупательный» музей Стокгольма — Vikingaliv Stockholm. Это музей викингов, и что самое забавное — я не нашла в нём ни одного настоящего экспоната. Он полностью состоит из муляжей, детально копирующих быт. Серьёзно, там есть даже искусственные объёдки на столе в детально воссозданных комнатах. Самое прекрасное — всё, абсолютно всё можно трогать, примерять на себя, везде можно ходить, и почти на всё залезать. Также этот музей самый продвинутый по части внедрения технологий. Он опережает «Васу», так как тут на экранах не просто транслируется что-либо по умолчанию, здесь ты можешь выбрать, что именно ты хочешь посмотреть. Работники музея отсняли ролики о жизни разных слоёв населения, о женщинах, о мужчинах, об их одежде, быте, ежедневных делах и роли в социуме. Таков принцип работы музея Викингов: взаимодействие и технологии. Способов взаимодействовать полно. Помимо того, что в каждую экспозицию ты можешь буквально войти, посидеть, потрогать, и тому подобное, есть возможность выбрать способ «погружения» в музей: можно обойти всю экспозицию саму, или перейти по QR-коду и



Архипелаг 3/2019

прослушать бесплатный подробный аудиогид на их сайте, а можно взять экскурсию, есть возможность поговорить с ребятами в музее, которые одеты в аутентичные костюмы и рады рассказать, для чего под потолком жилищ натянуты верёвки и как играть в скандинавский аналог шахмат. В конце прогулки по музею есть аттракцион: вагончик-поезд, который везет тебя по кукольно-муляжному представлению, от сцены к сцене. Она проигрывается на твоём языке. Свет, декорации, движения некоторых частей композиции потрясают. К концу истории я была очень расстроена. Этот музей великолепен, и вовсе не важно, что там нет ни одного «настоящего» экспоната. Для меня это принципиально новый подход к организации экспозиции. Цель не показать что-то, а рассказать о чём-то. Музей небольшой, в два этажа, экспозиция только на втором, на первом — касса и аттракцион-сказка. Однако, за счёт того, что ты не просто смотришь на экспонаты, а взаимодействуешь с ними, ты проводишь в музее столько же времени, сколько занимает просмотр большой галереи. Я считаю такой способ организации познавательного процесса великолепным.

До этой практики я посетила много галерей и выставочных залов. Один только забег по галереям в Ночь Музеев Ека-



теринбурга чего стоит! Однако до практики я упускала нечто важное: не только экспонаты достойны внимания, сами музеи, их обустройство, способы взаимодействия с посетителями, то, как они ведут вас от экспозиции к экспозиции, что заставляют чувствовать, на чём расставляют акценты, каким образом раскрыто содержание коллекции — всё это достойно пристального внимания и изучения.

*Музей — не просто стены, на которых и вдоль которых висят и стоят интересные штуки, нет. Музеи — это ценные экспонаты на карте города.*



# Славянское содружество

*Екатерина СМЕХНОВА, 2 курс, дизайн мультимедиа*

Международный лагерь молодежного актива «Славянское содружество-2019» проходит ежегодно. В 2019 году «Славянке» исполнилось 18 лет и мне довелось познакомиться с ней именно в эту дату. Что я знала об этом форуме? Ровным счетом ничего. Форум и форум, что там необычного? Гораздо интереснее было море, последняя неделя лета, первый самостоятельный полет на самолете... А потом я поняла, что такое «Славянка». И я хочу рассказать об этом.



«Славянское содружество» — это более 500 студентов из разных стран, это вечерние концерты от артистов Славянского созвездия, это лекции, мастер-классы, море и бесконечный заряд энергии. А теперь по порядку.

Лагерь актива включает в себя несколько направлений: одно заточено на медиасферу и журналистику — мастерская «ProMedia. Если вы хотите узнать больше о том, как писать и

снимать материал, вести свой блог, вам сюда. «Клуб-ОК» берет под свое крыло всех, кто занимается студенческими инициативами и, соответственно, клубами. На площадке «InnovSchool» вам помогут реализовать более «бизнесовые» проекты.

И это далеко не все, что может предложить «Славянка». После лекций вы отправляетесь заедать кучу информации еще большим объемом

вкуснейшей еды со шведского стола. Честно говоря, вкуснее только мама готовит, и теперь очень грустно, ведь у плиты надо стоять самой... Но не будем об этом.

Потому что одно из главных составляющих «Славянки» — это конечно море. Море и люди. Почти каждый день после отрядного круга мы шли на море, танцевали, пели песни. Мне кажется, что с нами пели волны, небо, ветер... Удиви-

тельно, что такие разные, далекие и абсолютно незнакомые люди, которые еще утром смотрели друг на друга с мыслью: «Кто это? Почему они в моем отряде?», около полуночи смеются над общими шутками. В этом году студенты АРХа попали в одну из самых больших групп — отряд «Лобо-ДА», который включал в себя около семи разных вузов из разных стран! Сейчас это сложно представить. Тогда, на последнем отрядном круге, многие начинали свою речь со слов «дорогая семья».

В АРХ мы привезли две медали (за конкурс фотографий и спортивное мероприятие) и два кубка (кинофестиваль и интеллектуальная игра). Забавно, правда? Но это дух АРХа... говорят снимите или сфоткайте и мы не можем сидеть на месте.

Пожалуй, я могу очень долго об этом говорить.

«Славянское Содружество», «Славянка-2019»... Это событие навсегда поселится в моей памяти и душе. На седьмой день мы уже знали «славянские» аплодисменты, гимн. Наши площадки закончили свою работу, медали за спортивные мероприятия были выданы, итоги внутреннего кинофестиваля подведены, все вопросы спикерам заданы, фотографии сделаны. Все это — «Славянка». И я — его часть, ею можете стать и вы. Поверьте, это того стоит!



# УТРО: проснулись-улыбнулись!



*Ксения КОЛОТУШКИНА, 5 курс, МДИ*

В этом году мне повезло принять участие в форуме «УТРО», который прошел в июне в Тюмени. «УТРО» — форум молодежи Уральского федерального округа, и каждый год на него съезжаются все самые-самые прогрессивные и активные. Тема этого года — креативный капитал. Когда я узнала, что меня включили в состав делегации Свердловской области в сфере медиа, то сильно обрадовалась, потому что это означало, что впереди пять замечательных, насыщенных и продуктивных дней.

25 июня, после ночи, проведенной в автобусе, мы прибыли на территорию Тюменского президентского кадетского училища, где нас встретили приветливые волонтеры и организаторы форума. В этом году каждое направление форума (а их было по шесть в двух сменах) было представлено в специальном шатре, названном в честь великих деятелей России. Для удобства навигации было создано приложение, где участники фестиваля могут ознакомиться с программой на день, найти друзей-форумчан, выполнить задания и заработать «ю-коины» — местную бонусную валюту. На «ю-коины» впоследствии можно было приобрести памятный сувенир, я, например, обменяла их на книгу Тома Демарка «Deadline». Волонтеры раздали нам «мерч» — футболки, блокноты и другие приятные мелочи с символикой форума,

проводили в наши номера для того, чтобы мы могли быстро расположиться и приготовиться к первому насыщенному дню. Зевать некогда!

Итак, день первый. На улице холодно, идет дождь, но на лицах участников в стильных дождевиках солнечные улыбки. Организаторы позаботились о том, чтобы мы не промокли, а мы позаботились о том, чтобы никакая погода не омрачала молодежный слет. В первой половине дня были лекции по направлениям в шатрах, а во второй — знакомство делегаций. Каждая делегация заранее готовила свою визитку и презентовала ее на большой сцене. Вечером состоялось официальное открытие смены форума, где выступил певец Игорь Бурнышев (Burito). После трудового дня это было отличной эмоциональной разгрузкой! Каждое утро нас ждала зарядка, и каждый мог вы-

брать себе что-то по вкусу (бег, танцы «зумба», чайная церемония). Я предпочла «зумбу» — зажигательные латиноамериканские танцы, которые дают заряд энергии на целый день.

Следом — питательный завтрак, который как нельзя лучше приводит в тонус. Занятия по моему направлению проходили в шатре, названном в честь Александра Абдулова, советского и российского актера театра и кино. Шатер «Абдулов» стал временным пристанищем для медийщиков, где происходило самое важное — обмен опытом.

Главным событием для участников направления «медиа» стала встреча с Владимиром Соловьевым, председателем Союза журналистов России. Встреча проходила в формате диалога. Мы рассуждали о свободе слова, журналистском образовании, онлайн-ресурсах. Тем же вечером состоялась



театральная постановка «Обряды» Самарского коллектива «Пластилиновый дождь».

«Обряды» — это лирическая история о жизни и смерти, основанная на славянских мифах и фольклорных сказаниях. Настоящее мощное зрелище, музыка, костюмы, взаимодействие со зрителями. Волшебство, в которое хочется окунаться снова и снова.

Честно сказать, и ночи у нас проходили насыщенно — мы знакомились друг с другом, играли в настольные игры, смеялись, дискутировали на самые разные темы.

Встать по утрам было сложно. Утром третьего дня мне хотелось сказать: «Поднимите мне веки... Желательно держите до конца форума», но это лишь первая минута после пробуждения. Далее вспоминается девиз форума: «Проснулись-улыбнулись!» Сказано — сделано.

Проснулась — улыбнулась, хотя к своему стыду, но с великим удовольствием, я проспала зарядку с завтраком и сразу отправилась на лекции, грызть гранит науки. Должна же я хоть чем-то питаться. Меня очень заинтересовали лекции от Та-

раса Сычёва (главный редактор «Лентача») и Артема Колпакова (SMM GroupHead креативного агентства «Пикчер»). Артем поделился дельными советами по созданию и отработке инфоповодов, а Тарас рассказал о том, насколько мемы важны в современных медиа.

Хочу отметить, что параллельно основной программе форума необходимо было выполнять задания, которые мы получали в секретном чате. Для меня это было настоящим испытанием. Важно было отследить появление задания, а затем выполнить его быстро, качественно и креативно.

В целом, по насыщенности, информативности и продуктивности мне больше всего запомнился третий день. Ведь вечером мы еще успели показать пантомиму, потанцевать на мастер-классе по хаус-денсу и поболеть за команду керлингистов.

В четвертый, прощальный день, прошла лекция Натальи Лосевой (заместитель главного редактора «РИА Новости») о журналистике будущего и технологиях виртуальной реальности. Для меня было удивительно, что журналистика

так сильно может уйти в виртуализацию, но, как показывает практика, это очень прогрессивное направление, которое еще проявит себя в будущем. Вечером мы пели песни под гитару в арт-квартале, а затем отрывались под Лешу Свику, который выступал на закрытии и зажигал и без того зажженную толпу!

Хочу сказать, что молодежные форумы — это множество возможностей, новых креативных идей и замечательных друзей. Это воспоминания, которые всегда с тобой. Поэтому я советую всем и каждому общаться к молодежному движению и становиться заядлыми форумчанами! А начинать лучше с форума «УТРО», где нет ни дня, ни вечера, ни ночи, а только сплошное солнечное утро!

# BAUHAUS 100

Ярослав БЕЛКИН, 3 курс, графический дизайн

1 апреля 1919 года — официальная дата рождения художественной школы Bauhaus, которая считается одним из самых ярких явлений в архитектуре и дизайне всего XX века. До сих пор создаются проекты под впечатлением от этой удивительной школы, а методология Bauhaus легла в основу программ обучения в области дизайна по всему миру.



В разных странах открываются выставки, посвященные наследию немецкой школы. Программа «Bauhaus Imaginista» является масштабным проектом, охватывающим Китай, Японию, Россию и Бразилию.

Например, до 10 января в Сан-Паулу будет действовать выставка о влиянии Баухауса на традиционное искусство американских континентов. В Берлинской галерее до 27 января 2020 года можно будет увидеть забытые архивы Баухауса, в том числе фотографии, объекты искусства, дизайн-проекты. Погрузиться в 20-е годы прошлого века предлагает Музей прикладных искусств во Франкфурте-на-Майне.

Россия также не могла пропустить столь знаменательное событие. В Москве 11 августа состоялось открытие передвижной выставки "100 лет Баухаусу".

На ней будет представлена инсталляция об истории и развитии знаменитой школы, оказавшей значительное влияние на искусство. После экспози-



ции в Москве инсталляция будет гастролировать по России: она украсит собой консульства ФРГ в Белгороде и Екатеринбурге, а 3 октября опять будет экспонироваться в столичном отеле The Ritz-Carlton.

В конце 2019 года в ГМИИ им. А.С. Пушкина к 100-летию школы подготовят экспозицию о судьбе основателя «Баухауса» немецкого художника Оскара Шлеммера.

Стоит также отметить некоторые проекты, посвященные юбилею великой школы. Партнер дизайн-бюро Pentagram Саша Лобе создал новую инсталляцию лондонского фестиваля дизайна — дорожный переход «Баухауз» под названием «Bauhaus Rewritten». Инсталляция рассказывает о знаменитых женщинах в истории Байхауза. Имена новаторских дизайнеров, в том числе Анни Альберс, Гертруд Арндт, Марианна Брандт и Исе Гропиус, будут фигурировать в типографском макете.

Бренд Swatch представил коллекцию наручных часов, посвященную 100-летию со

дня основания школы Баухаус. Полностью коллекция Bau Swatch представлена на официальном сайте марки.

Кроме всего прочего, готовится к показу документальный сериал «Bauhaus 100» от британской сети телеканалов BBC, а также немецкий художественный сериал «Die Neue Zeit» («Баухаус — новая эра»).

Мало кто знает, но и наш Арх имеет непосредственное отношение к Баухаусу во времена, когда он был филиалом ВХУТЕМАСа («Строгановка»).



Тогда все художественные мастерские, входившие это объединение, использовали близкий подход к образованию. Обе школы полностью отвергали декоративные признаки мещанской жизни. Проекты разрабатывались с расчётом на массовое производство. И сегодня, спустя 100 лет, доценты кафедры графического дизайна Семенкина Мария Владимировна и Пестерова

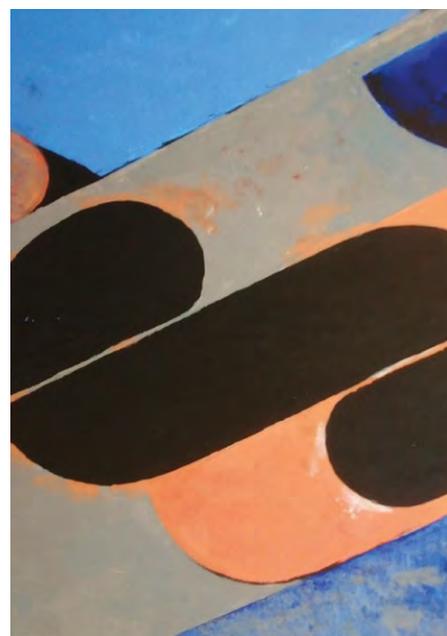
Зоя Михайловна прививают нашим студентам любовь к Баухаусу через учебный процесс.

*«Моё первое знакомство с Баухаусом, конечно, институтское, по парам истории дизайна. Под впечатлением стала делать графику в стиле кубизма и абстрактно-геометрическую. Потом моя подруга, студентка архитектуры, съездила на практику в Баухаус, и меня еще больше заинтересовала данная тема. В Вене в начале 2000-ых я впечатлилась выставкой учебных работ Баухауса 20-х годов и сама создала ряд работ по этой методике. Будучи преподавателем, я с удовольствием делюсь с студентами заданиями на эту тему»*

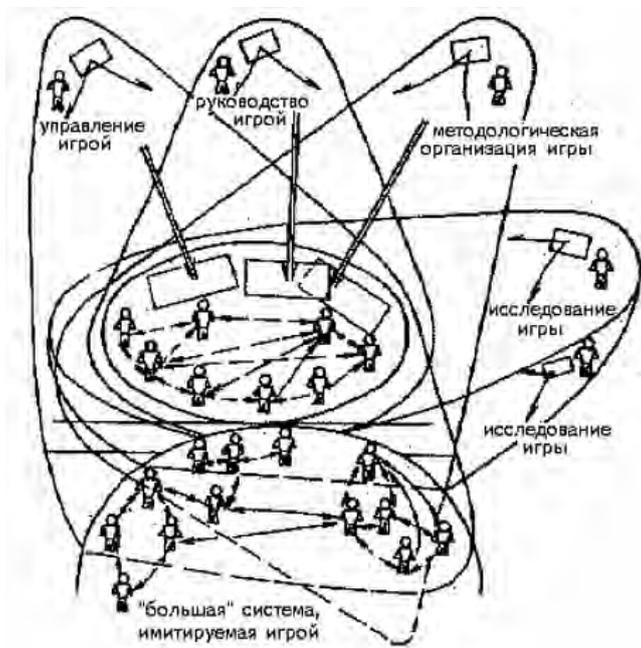
— Мария Семенкина

Созданный Баухаусом визуальный слой знаменовал перемены, новый век, и поэтому многие идеи в дизайне, которые появились после, в той или иной мере можно считать заимствованными. Возможно, причины такой культовости Баухауса кроются в методике преподавания, ведь именно благодаря ей появились талантливые художники, архитекторы и дизайнеры, которые сохранили и преумножили принципы и идеи Баухауса в своей работе.

*Работы студентов кафедры Графического дизайна, посвященные школе Баухауз*



# Методология дизайна



*Лариса Александровна ГОВОРУХИНА*

Статья открывает цикл материалов-воспоминаний о научных исследованиях и мероприятиях в советском дизайне.

ВНИИТЭ как организация известна не только своими концептуальными предложениями и разработками - победителями международных выставок по дизайну. В первую очередь, это научный институт, а значит, он занимается исследованиями в области технической эстетики.

Материал посвящен семинарам и организационно-деятельностным играм (ОДИ), которые проводились совместно с дизайнерами УФ ВНИИТЭ с 1974 года.

Заведующий лабораторией методики — Анатолий Шелушинин — выступил инициатором проведения игр. Он с большим уважением относился к Московскому методологическому кружку (далее ММК) и Г.П.Щедровицкому (далее ГП), поэтому всячески способствовал проведению игр со специалистами института технической эстетики. Он вел переговоры и с методологами, и с директором уральского филиала ВНИИТЭ Р.А. Шеиним.

Первый семинар прошел летом 1974 года на творческой базе (даче) УФ ВНИИТЭ в поселке Новоуткинске. Вплоть до 1982 организацией семинаров и игр занимался именно Шелушинин и сотрудники его лаборатории. В семинарах участвовали 35 — 40 человек, примерно поровну сотрудников филиала и методологов. К сожалению, дача наша была совсем маленькая, это было максимальное количество участников, которое мы могли в ней разместить.



В каждом домике дачи были 3 комнаты и кухня. В эти дни все было заполнено «под завязку». В ход шли раскладушки, спальные мешки.

Сотрудники УФ считали участие в семинарах своеобразной «доской дизайнерского почета», и, конечно, туда попадали те, кто стремился к новому, кто хотел и мог развиваться как профессионал и «человек размышляющий».

Организаторы встречали приезжих участников в Свердловске, и все вместе мы добирались на автобусе до Новоуткинска.

Быт наш был весьма скромным, но все скрашивала уральская природа — пруд, лес, воздух. Как ни странно, почти всегда в эти летние дни было тепло и солнечно.

Каким-то образом мы умудрялись решать проблемы с дефицитом продуктов: завтракали на даче, обедали в первые годы в поселковой домашней кухне, а позже в столовой завода «Искра», ужин снова на базе. Дежурные из числа организаторов и участников отвечали за завтраки, ужины, воду, чистые посуду и пол.

Длительность семинара — 9 дней. Мы приезжали обычно в субботу днем, быстро устраивались и начиналась наша «мыследеятельность», которая продолжалась до воскресенья следующей недели.

Первые семинары были посвящены методологии проектирования и дизайн-движения. На них мы рассматривали новые способы проектирования предметов и систем. Это то, что сейчас в английской литературе называется системным дизайном.

А в 1979 году случилось то, чему в методологическом движении посвящено немало мифов. Директор Уральского филиала ВНИИТЭ Р.А. Шеин предложил ГП тему нового семинара: дизайн-разработка ассортимента новых товаров народного потребления для Уральского региона. И вот только тогда состоялась первая в истории Новой Утки ор-

ганизационно-деятельностная игра (ОДИ). Мы тогда, конечно, и не подозревали, участниками какого знакового события являемся.

Работа над настоящей практической темой была так захватывающе и интересна, что осенью 1979 года в Новоуткинске прошла еще одна игра на эту же тему.

В 1980 году состоялись еще две игры: «Дизайн-проектирование и дизайн-программирование систем. Сравнительный анализ» и «Разработка дизайн-программ».

Семинары и позднее ОДИ вел Георгий Петрович Щедровицкий.

Слушать и смотреть на него можно было бесконечно. В нем покоряло все: глубина мысли, манера говорить, необычно-



венная пластика рук — всё это помогало ему донести то, что он произносил, до нас, обволакивающее обаяние — сейчас подобное называют харизмой.

Он успевал все: следить за ходом доклада, за слушателем, улавливать малейшие изменения в аудитории. Чтобы каждый выступающий не забывал себя называть во время выступления для записи на магнитофон, о постоянно повторял: «У него (магнитофона) глазок ведь нет». Потом мы

расшифровывали эти записи и печатали их.

Мы — сотрудники и специалисты филиала ВНИИТЭ, поначалу воспринимали все то, что с нами происходило, как некое священнодействие, своеобразную «игру в бисер» пришельцев из Касталии, страны интеллектуалов.

Конечно, члены ММК, участники наших семинаров, являлись опытными методологами, впоследствии многие из них стали игротехниками.

В Новоуткинск на семинары и игры приезжали О. Генисаретский, В. Глазычев, Б. Сазонов, И. Бакштейн, А. Буряк, П. Щедровицкий, Ю. Громыко, А. Зинченко, В. Розин и многие другие. Сейчас вы знаете их как авторов советской методологии дизайна. Постепенно и мы стали кое-что понимать, соображать, рисовать схемы и отважно выходить к доске (именно там докладывались результаты групповых и индивидуальных штурмов) со своими идеями.

И, как мне кажется, в наших самых удачных дизайн-проектах и научно-исследовательских работах явственно ощутимы черты системного «мыследеятельностного» подхода. Чему-то же мы все-таки научились...



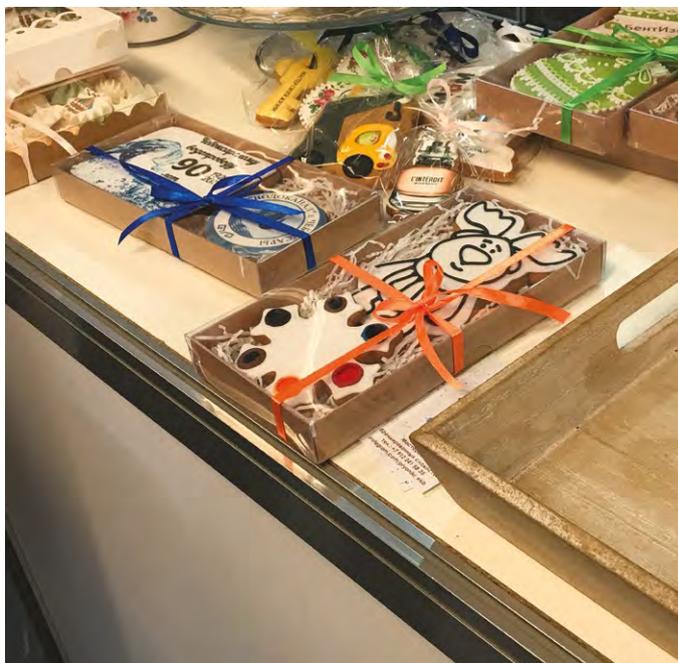
*Лариса Александровна ГОВОРУХИНА - старший научный сотрудник лаборатории методики УФ ВНИИТЭ в 1974 году, заведующая сектором лаборатории методики в 1977 году; организатор и участник семинаров с 1974 года*

# Уральский сувенир

*Дарья ЧЕРНЯВИНА, 3 курс, промышленный дизайн*

10-11 сентября в Уральском центре развития дизайна (г. Екатеринбург, ул. Горького, 4а) прошел форум «Уральский корпоративный подарок». Организатор этого мероприятия — компания «Прагматика».

За два дня в историческом центре города жители познакомились с рынком сувенирной продукции для корпораций: от ручек до ежедневников, от термокружек до пледов, от орехов до пряников. Представители компаний показывали то, чем они могут удивить этот сегмент рынка.



Мы каждый день сталкиваемся с канцелярскими товарами, будь то ручка, тетрадь или ежедневник. В современном информационном мире мы не отказываемся от этих вещей. Ведь ни один гаджет не сможет заменить процесс соприкосновения с бумажным носителем.

«Гарантия качества» — эта мысль повсеместно была распространена около каждого выставочного стенда. Действительно, производитель заботится о качестве материала, экологии, образе жизни потребителя и его интересах, что очень подкупает. Ведь нам заранее выдают желаемый результат. Плюс ко всему обещают нанесение на продукцию ваших цветов, логотипов и других рисунков.

Корпоративный дух — это не только канцелярия, но одежда. Урал может похвастаться наличием такого бренда, как STAN группа. Это компания с собственным производством,

качественными материалами и отличными идеями. Приятно, что сотрудники этой фирмы отходят от шаблонов, они за новаторство, поэтому их продукция — это уже дизайнерские изделия. Здорово, что компания открыта для общения со студентами.

Если вы хотите получить важную информацию, которая касается производства материалов, технических особенностей работы, то с вами будет рада пообщаться компания STAN.

Говоря о текстиле, стоит упомянуть компанию Правильный подарок.

Фирма представила очень богатую коллекцию, посвященную 9 мая. Это и замечательные пледы, кофты, варежки. Все в едином стилевом решении. Очень здорово, что эта тема становится источником вдохновения для дизайнеров!

Корпоративный дух поддерживается не только с помощью элементов канцелярии, пред-

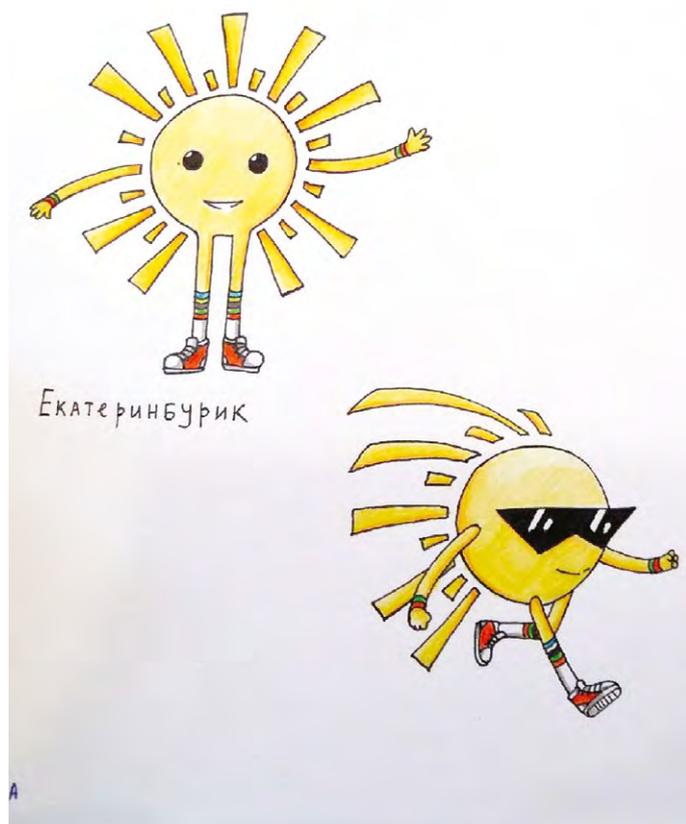
метов одежды, но и вкусовностей. Например, «Пряничная карусель», изготавливает корпоративные пряничные календари, съедобные детские раскраски и просто очень милые подарки. Пряники изготавливаются вручную, срок годности которых составляет 6 месяцев,

В течение двух дней в Уральском центре развития дизайна жители столицы Урала не только познакомились с замечательными фирмами, специалистами в области производства корпоративных продуктов.

Мы также стали свидетелями двух конкурсов-клаузур.

Тема первого конкурса — «Разработка концепции современных сувенирных изделий». Первое место заняла студентка группы 213 Екатерина УШАКОВА.

Дизайн-предложение Екатерины — швейцарский нож, ручка которого повторяет Шигирского идола. По мнению автора, идол — исторический



памятник Урала.

Второе место заняла студентка третьего курса Виктория ЗЕЙНЕТДИНОВА.

"Мое предложение — это игрушка "Екатеринбург в миниатюре". Игрушка имеет вид конструктора, которая собирается из множества деревянных деталей. В ней можно собрать известные здания, которые находятся в центре нашего города. Внутри подставки — скрытые хранилища с кинематическими скульптурами доbytчиков малахита".

Второй конкурс был посвящен поиску символа Универсиады 2023, которая пройдет в Екатеринбурге.

Конкурс не имел практически никаких ограничений. Главное – показать специфику региона и привязку к спорту. Среди предложений – лиственница, солнце, енот-футболист и еловая шишка. Победителем этого конкурса стала перво-

курсница Ольга ГРАФ. «Сначала я хотела нарисовать соболя, так как он изображен на гербе Екатеринбурга и считается одним из его символов, но поняла, что многие другие ребята тоже вдохновлялись им... Универсиада летняя, поэтому я решила, что солнышко подойдет.

С именем я долго мучалась и не могла выбрать, но в итоге решила не усложнять и просто взяла название города в уменьшительно-ласкательной форме».



# Сказки

## о загадочном крае



*Валерия ШУЛЬЦ, 3 курс, промышленный дизайн*

Этим августом для активных студентов АРХа была подарком поездка с сумасшедшим графиком экскурсий по 10-11 часов в день по самой западной точке России.

Калининградская область — небольшой пяточок земли, где запад и восток совсем не похожи друг на друга, как сыновья разных матерей. На западе — свой хозяин, старый дедушка, сын огромного ледника — Балтийское море. На вид он суров и может смыть набережную за плохое поведение, и купаться не даст в своих холодных водах. Ворчит старичок: за столько веков то один у него хозяин, то другой, то третий. Но

местные жители, да и туристы, особенно откуда-нибудь с Урала, очень любят старого ворчуна — Балтийское море. Они с удовольствием любят его красотой и купаются в седой пене прохладных волн, несмотря на все его запреты.

Только с виду Балтийское море — суровое и холодное, на самом же деле оно ласковое и лечебное. Воду Балтики после купания можно не смывать с кожи в отличие от воды из дру-

гих морей, потому что вода на самом деле не слишком соленая и такая концентрация только пользу приносит человеческому организму.

Все маленькие города и поселения на Балтийском море пропитаны его энергией и любовью к туристам: будь то мурлыкающий Зеленоградск-Кранс со своими помощницами-кошками или хранитель природы Светлогорск-Раушен, где не было сру-



блено ни одного дерева при постройке города.

Светлогорск больше всех похож на старую Европу своей архитектурой, чем любой другой город Калининградской области. К тому же в нем практически нет советского конструктивизма и сталинского модернизма.

На востоке правит всем мать-Архитектура. Хотя дома и замки куда моложе своего западного друга-моря, выглядят они намного старше.

Гуляя по Черняховску-Инстербургу и по Гвардейску-Тапиау мне казалось, что будь я сейчас в дирендле (прим. ред — женский национальный костюм) и знай я старонемецкий, я бы все могла изменить.

Мне кажется, что если поговорить на старонемецком с каждым заброшенным домом, с каждым разрушающимся замком, то можно вдохнуть в них знакомую им жизнь. Тогда всё, как по велению великого волшебника, вернулась бы на

свое место, и все кирпичи бы восстановились будто тут все еще правит Тевтонский ордер.

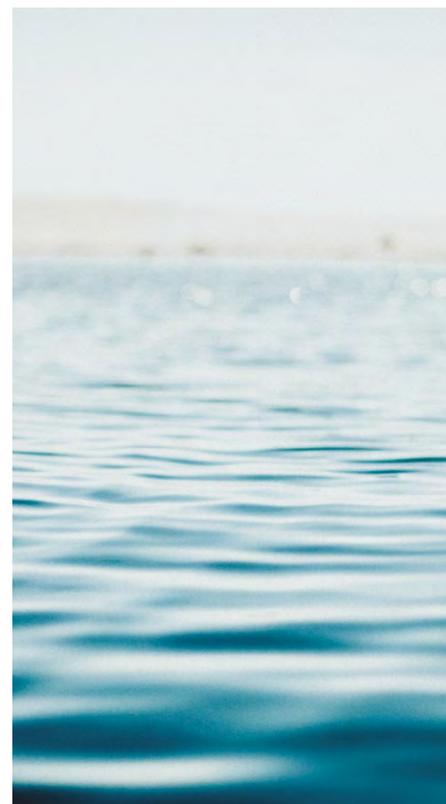
Сердце области — Калининград, или как мне рассказали по секрету, местные любят его называть «по старинке» — Кёнигсберг, который по всей своей сути является настоящим аристократом.

Несмотря на все удары судьбы, которые он пережил, он сохранил лицо. Калининград — прекрасен и не важно знаешь ты о том, что сейчас в самом центре просто парк, а еще меньше века назад был целый средневековый город.

Главное лишь то, что в Калининграде ты попадаешь в сказку, где ты идешь по улицам вместе с Кантом или с Петром I и любишь симбиоз старонемецкой советской и современной архитектуры.

Как бы ни печальна была история этого места, Калининградская область стоит гордо всегда под защитой старого западного стражника Балтий-

ского моря. Калининград-Кёнигсберг — это место, в котором живут загадки, это Россия, непохожая на Россию. А вся область выглядит как сборник разных сказок и легенд.



# Вернисаж- портрет-пейзаж

*Дарья ЧЕРНЯВИНА, 3 курс, промышленный дизайн*

Наша редакция любовно подобрала для вас информацию о предстоящих мероприятиях. Часть из них - повод поехать в другую страну, другие проходят прямо в Екатеринбурге. Заносите в свои календарики интересующие вас мероприятия и оставайтесь на связи!



## Встречи

- 1) 5-я Уральская индустриальная биеннале современного искусства (Екатеринбург, ул. Восточная, д. 33Б)  
с 12 сентября по 1 декабря
- 2) Международный театральный фестиваль современной драматургии «Коляда-Plays» (Екатеринбург, проспект Ленина, д. 97)  
с 1 ноября по 10 ноября
- 3) Фестиваль «Уральская звезда» (Екатеринбург, ул. Студенческая, д. 3)  
24 ноября 2019
- 4) XVI Международный фестиваль-практикум киношкол «Кинопроба» ДОМ КИНО ЕКАТЕРИНБУРГ  
с 1 декабря по 5 декабря

## Выставки

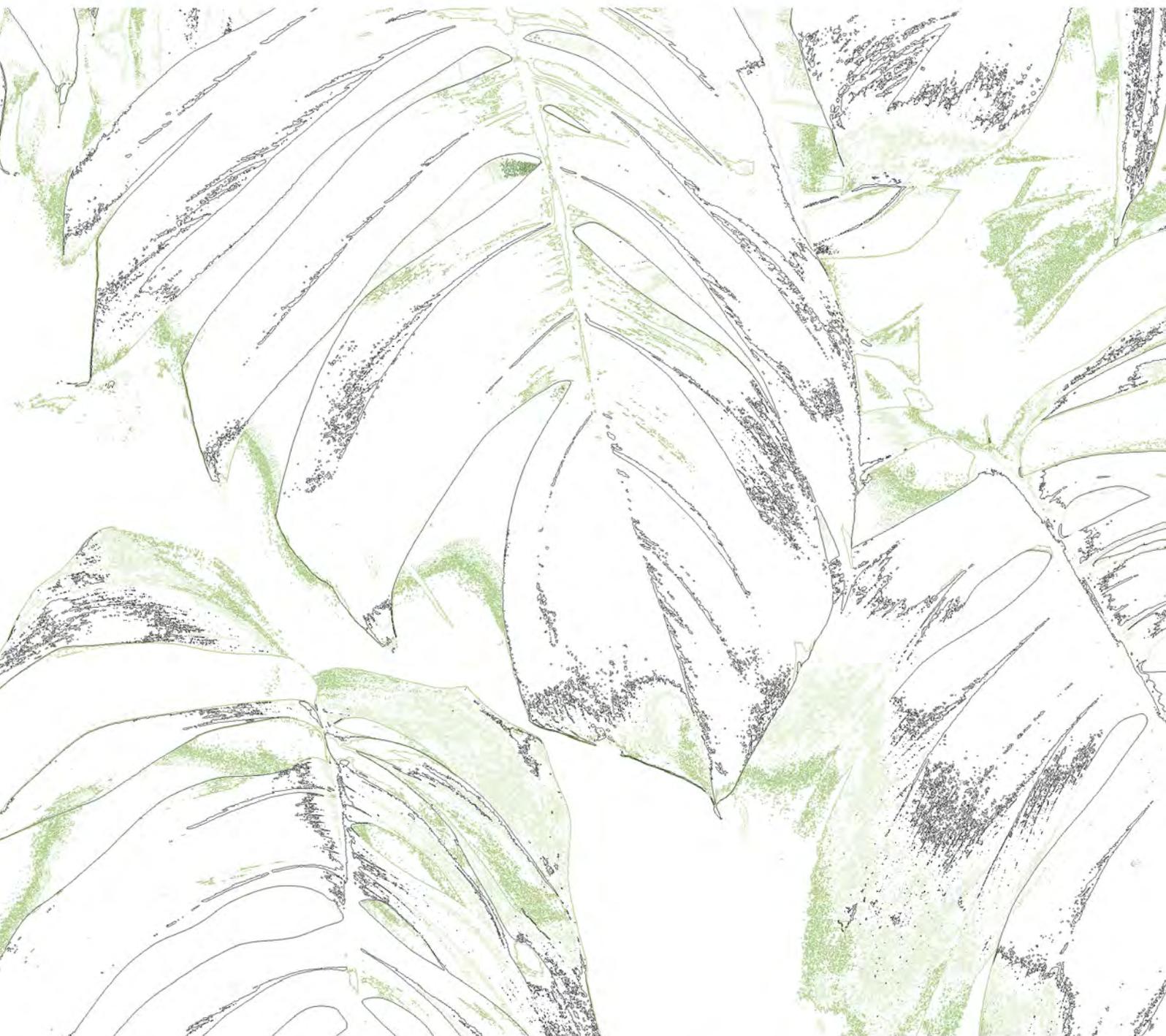
- 1) Просветительский цикл виртуальных и традиционных выставок «Как театр будет счастлив» (Екатеринбург, проспект Космонавтов, 26)  
с 15 января по 14 декабря
- 2) Специальный проект 5-й Уральской индустриальной биеннале «После нас» Уральский филиал Государственного центра современного искусства  
с 3 августа по 20 октября
- 3) Выставка «Броня крепка» Музей воздушно-десантных войск «КРЫЛАТАЯ ГВАРДИЯ»  
с 4 сентября по 24 октября
- 4) Людмила Калиниченко «01010001010010010» (современное искусство) (Екатеринбург, Верх-Исетский бульвар, стр. 15)  
с 12 сентября по 15 ноября
- 5) Выставка «Осип Тофф. Школа дефолта» URAL VISION GALLERY  
с 29 августа по 13 октября

## Мировые события

- 1) OFFF Vienna 2019 Design Festival  
4 – 5 октября
- 2) Graphic Days Torino  
3-6 октября
- 3) Dezeen Day London Конференция, посвященная архитектуре, интерьеру и дизайну.  
30 октября 2019
- 4) FASHIONCLASH (Голландия)  
1-3 октября.  
Уникальная платформа для дизайнеров одежды и художников, которая поможет познакомиться со сферой.



**ПРОВЕЛИ ЭТО ЛЕТО ▶ АРХИПЕЛАГ 3/20**



**АГ 3/2019 КАК МЫ ПРОВЕЛИ ЭТО**

