

2/2019 АРУИПЕЛАГ

### АРХИПЕЛАГ

## **СОДЕРЖАНИЕ** 2/2019

| Золотая нить               | 4  |
|----------------------------|----|
| Остановись, мгновение!     | 6  |
| СЛАГ                       | 7  |
| Архитектор на войне        | 8  |
| Видеть. Слышать. Говорить. | 10 |
| Сайты: от 90-х до сейчас   | 11 |
| Летняя практика в Peugeot  | 14 |
| В путь-дорогу!             | 15 |
| Дитер Рамс. Посвящение     | 17 |
| Вернисаж-портрет-пейзаж 2  | 18 |



### Письмо выпускающего редактора



#### Дорогие друзья!

Наступает время летних каникул - заслуженного отдыха после напряженной работы.

Мы постарались помочь вам предвосхитить этот момент и собрали все интересные материалы по теме предстоящего лета.

Всем супер-каникул!

Искренне Ваша,

студентка 2 курса магистратуры кафедры Промышленного дизайна, Студии дизайна товаров Анна ЛЫЧАГИНА

#### Редакция

Выпускающий редактор Анна ЛЫЧАГИНА Редактор Мария САДЫКОВА

#### Авторы текста и иллюстраций

Адель ЕНИКЕЕВА Ксения КОЛОТУШКИНА Дарья ЧЕРНЯВИНА Александра ЛЕБЕДЕВА Анастасия ФИРСОВА Издание Уральского государственного архитектурно-художественного уни-

верситета

Адрес редакции: 620075, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 23, каб 231

Отпечатано в ИПЦ УрФУ

620083, г.Екатеринбург, ул. Тургенева, 4, тираж 100 экземпляров, заказ 0000



Виктория Игоревна ИСАЧЕНКО,

проректор по учебной работе, профессор, кандидат философских наук, Вице-президент Союза дизайнеров России

Несмотря на то, что этот учебный год ещё не закончился (впереди сессия и практика), он уже полон ярких событий, произошедших в нашем университете. Пожалуй, самое главное и значимое из них – это аккредитация образовательной деятельности УрГАХУ. Общими усилиями мы подтвердили высокий уровень подготовки обучающихся, а также возможность выдавать выпускникам документы о высшем образовании государственного образца.

Безусловно, немалую роль в прохождении аккредитации сыграли наши студенты. Они успешно прошли проверку по изученным дисциплинам, за что им огромное спасибо! Хотелось бы выразить благодарность и нашим сотрудникам, преподавателям, ведь именно на их плечи лёг весь подготовительный процесс к самой процедуре аккредитации. Слаженная работа нашего коллектива и достойный результат – вот чем запомнится этот учебный год!

Что касается планов на следующий учебный год, то с 1 сентября 2019 года мы начинаем реализацию актуализированных образовательных программ факультета архитектуры в соответствии с требованиями ФГОС 3++, а также трёх новых программ таких, как «Дизайн интерфейсов» (бакалавриат, очная форма обучения), «Транспортный и «Концептуальное архитектурное дизайн» проектирование зданий в городской среде» (магистратура, очно-заочная форма обучения).

## Золотая нить

#### Ксения КОЛОТУШКИНА, 4 курс, МДИ

Скоро лето... А это значит, что впереди много солнечных дней, теплых встреч с друзьями, и безграничное количество времени для воплощения творческих идей.

Мне хочется вдохновить Вас на новые свершения с помощью интервью с талантливым человеком Борисом Николаевичем Клочковым. Он художник, монументалист, скульптор, эмальер, профессор кафедры монументальнодекоративного искусства (МДИ) института изобразительных искусств УрГАХУ, член Союза художников России.



Борис Николаевич выполнил более 30 работ в интерьерах и экстерьерах общественных зданий И сооружений (мозаики, рельефы, росписи, скульптуры). витражи, технике горячей эмали, Борис Клочков стал в городе первым, кто не только в совершенстве владеет этой техникой, но и выводит декоративный жанр в истинную картинность, в сферу подлинного и самоценного искусства.

В период с 16 мая по 16 июня, Борис Николаевич участвует в IV Международной биеннале искусства горячей эмали «Золотая нить – дорога творчества». Выставка пройдёт в залах учебного музея прикладного искусства СПГХПА им. А. Л. Штиглица.

Расскажите, пожалуйста, в каких выставках Вы принимали участие в Вашей профессиональной деятельности?

Безусловно, я поучаствовал в огромномколичествевыставок. Думаю, их было более трехсот, если брать во внимание не только международные, но и городские. Персональных выставок было около тридцати. Часто я выставляюсь не один, а со своей супругой Верой Грековой.

### Почему для художника важно участвовать в вернисажах?

Выставочная деятельность – это возможность заработать признание и получить обратную связь, а это важно, а для творческих людей тем более. Да и вообще приятно как-то видеть свои работы рядом с выдающимися личностями.

### С какого возраста нужно активно начинать заниматься выставочной деятельностью?

Чем раньше, тем лучше, с младенчества! Я считаю, что дети уже должны участвовать в выставках, для них это праздник и хорошее начало профессии.

Да и родители начинают серьезнее относиться к творческим поискам, когда видят успехи.

# Что вы ожидаете от IV Международной биеннале искусства горячей эмали «Золотая нить - дорога творчества»?

волнуюсь, потому «зануда» и стараюсь делать серьезные творческие работы, к участию всегда привлекаю студентов. С ними мы делаем работы высокого уровня. Правда, говорят, что в студенческих работах чувствуется моя рука (смеется), но так и должно быть, я мастер, а вы - мои ученики, которым я передаю опыт и знания.

Вообще раньше больше переживал, сейчас уже нет, за плечами много наград, первых и вторых мест. Сейчас уже репутация работает на меня, это закономерно, сначала нужно вложиться, а потом пожинать плоды.

Расскажите, пожалуйста, насколько художественная

#### среда сейчас отличается от того, что было раньше?

было Раньше, конечно, душевно... (грустно весело, призадумался).

Раньше Союз Художников устраивал творческие дачи, где мы собирались семьями месяца на два и жили дружной общиной, много беседовали, творили. Эмали нас сблизили, оттуда я до сих пор имею много знакомств и связей. был праздник жизни, собирались гле коллеги, творческие И невероятно талантливые люди.

#### Какими качествами, ПО должен Вашему мнению, обладать творческий человек?

Талантливый человек талантлив во всем. Главное быть яркой личностью. Заходит человек в помещение, от него свет, и сразу ясно, что ОН необычный. Bce преображается, а ты сразу чем-то наполняешься, вот это и есть избранный человек, все остальное освоение материала. Творческий человек должен привлекать людей, быть везде первым, в компании, в работе, в любви, вот тогда тебя можно назвать художником жизни.

Конечно, помимо этого нужны усидчивость, кропотливость, старание И желание, как говорил один великий, «творческих успехов можно добиться «задницей», сколько насидишь, столько и получишь.

Бывают, конечно, и другие гении, такие как Леонардо, например. Мало холстов после себя оставил, но, впрочем, он настолько велик, что это было ему не интересно. Он занимался всем: скульптура, архитектура, живопись, наука, колоссальный охват и личность.

#### Что бы Вы хотели посоветовать молодым художникам?

Я желаю всем студентам прежде всего посвящать время учебе и не прогуливать занятия. Важно перенимать опыт и получать знания. И, конечно, всегда стремиться к идеалу, за что бы ни взялись, делать это качественно!

#### Какие у вас есть планы на летние каникулы?

Я хочу провести это лето в деревне. Это самое лучшее место на Земле сейчас. Можно и отдыхать, и работать, и рыбачить, и творить.

Наберусь СИЛ буду заниматься организацией персональной семейной выставки.





# Остановись, мгновенье!

Плакаты – один из самых непостоянных продуктов дизайна. Часто в суматохе мы проходим мимо.

Но совместно с информационным отделом студсовета мы постарались продлить удовольствие и размещаем лучшие информационные плакаты этого учебного года.



16+

### **АрхиСанта**

Для участия необходимо:

#### 07.12 в обед

закинуть в ящик у108 ауд. бумажку со своим именем и ссылкой на страницу вконтакте

#### 10.12 в обед

взять у **108 ауд.** бумажку с именем того, кому даришь

#### 19.12 в обед

оставить в**108 ауд.** купленный подарок

#### 21.12 в обед

забрать у 108 ауд. свой подарок

- \* Подарок получает только тот, кто дарит
- \* Примерная стоимость подарка 200–300 рублей

#### Авторы плакатов:

АрхиСанта - Татьяна Боровская Путешествие во времени - Екатерина Головнина 404 Вечное лето - Татьяна Боровская





## СЛАГ

Адель ЕНИКЕЕВА, 1 курс, дизайн мультимедиа

Не так давно прошло любимое многими студентами АРХа мероприятие – СЛАГ. Чтобы поподробнее узнать о нём, редакция поговорила с председателем студсовета Арха, **Софьей Казаковой**, организатором.

Софья не была участником СЛАГа, сразу попала в организаторы. Себя она называет «организующим организатором», помимо этого она выступала в роли дизайнера и куратора, а также налаживала коммуникации.

СЛАГ – явление, которое у всех на слуху, но никто не знает, что там происходит. Загадочная аббревиатура – Слет Лучших Академических Групп, которая весной появляется везде. По традиции это соревнование, сейчас организаторы отходят от этой гонки за лидерство. Ребята отлично показывают себя в разных направлениях, нет смысла выбирать самогосамого, лучше подчеркнуть достоинства каждого. СЛАГ открывает новые стороны учащихся, часто это бывает сюрпризом для них самих, а тем более для организаторов.

Bce СЛАГи разные. этот раз СЛАГ - это не Слет Лучших Академических Групп, а Слет Лучших Арховских Групп, объединяться можно как угодно. Помимо этого были и другие новшества. программе мероприятия появился комплимент-баттл, где нужно было победить рэп-битве, хваля своего противника. У организаторов были свои сложности - в этом году на подготовку дали на неделю меньше, но трудности удалось преодолеть.

СЛАГ – возможность ребят

поучаствовать во внеучебной жизни Арха. Первый курс – самый яркий, тут и Вечное лето, и Дебют, а на старших курсах поводов проявить себя где-то, кроме рисования, особо нет. А тут участвовать могут все, любой курс. Каждый раз отбор проходит большое количество команд, что показывает – СЛАГ нужен. В конце, когда ребят спрашивают, как им прошедшее мероприятие, они в один голос говорят: «НАМ БЫЛО МАЛО».

СЛАГ не описать, ЭТО мероприятие, на котором отрываются не только приехавшие состязаться ребята, но и организаторы этого праздника творческой мысли. Организаторы были в полном восторге от участников, «все умнички, всех любим» говорит Софья.







# Архитектор на войне

Дарья ЧЕРНЯВИНА, 2 курс, промышленный дизайн

Архитектор... Одна из самых важный профессий в нашем мире. Людям этой профессии подвластны дерево и бетон, алюминий и чугун, стекло и камень. Они волшебники, которые способны создавать города, наполненные жизнью, мечтами, радостью.

Мы знаем, что архитектор осуществляет проектирование зданий, узлов в жилой среде. Да, это действительно, так. Но на самом деле возможности этих людей шире и многогранней, особенно в трудных, экстремальных ситуациях, в тяжёлое для страны время.

Великая Отечественная война не пощадила никого и ничего. Были разрушены и людские жизни, и исторические памятники.

Великое и трагическое, героическое и жестокое время, в которое был проявлен массовый героизм советских воинов на фронтах, партизанами в тылу.

Во время Великой Отечественной войны архитекторы были заняты строительством оборонительных рубежей.

Александр Вилесов – заместитель главного архитектора Свердловска, участвовал в строительстве оборонительных рубежей вокруг Ленинграда.

Но архитекторы были заняты не только в проектах, связанных с оборонительными сооружениями. Также в годы войны они занимались созданием нового оборудования необходимого для функционирования заводов, перенесенных в

удаленные города от центральной части страны, маскировкой памятников архитектуры и восстановлением разрушенных городов.

Архитекторы в годы войны проявили себя и как отважные воины.

Сергей Григоров – архитектор, преподаватель Арха, был участником Маньчжурской операции 1945г. Являлся командиром роты 172 танковой бригады. За умелые действия и образцовое выполнение задания командования бригада была награждена орденом Боевого Красного Знамени, удостоена звания Гвардейской Уссурийской бригады.

Сергей Можайский (архитектор, член Союза архитекторов России, главный архитектор отдела комплексного проектирования гражданских объектов института «Унипромедь») был участником Сталинградского сражения.



Жилые районы городов, крупные предприятия, институты и школы отдали честь своим героям. Это мемориальные комплексы, памятники, мемориальные доски. Именами героев названы улица, проспекты.

Архитекторы наряду со скульпторами, художниками участвовали в создании этих памятников. Особенно большая роль принадлежит архитекторам- творческим идеологам и воплотителям идей в создании крупных мемориальных памятников, которые органично вписывались в жилые районы городов. В Екатеринбурге это:

– мемориал посмертной славы советским воинам, умершим от ран в госпиталях города Свердловска в 1941-1945 гг., Широкореченское кладбище, архитектор Г.И. Белянкин, скульптор Ф.Ф. Фаттахутдинов, 1975г;

– мемориал славы студентам и сотрудникам горного института, павшим боях за Родину 1941- 1945 годов, улицу Куйбышева, 30;

– памятник разведчикам—мотоциклистам Уральского добровольческого танкового корпуса. ЦПКиО им. Маяковского В.В., архитектор Голубев Г.А., 1995 год.

Война разрушила множество городов, забрала миллионы жизней, но не смогла украсить у людей самое ценное – веру, которая помогает жить и современному человеку.

Труд архитектора в годы войны – это пример стойкости и мужества. Военное время ярко показывает многофункциональность творческого человека. Архитектор – это не только человек, который проектирует сооружения для жилой среды, это человек, который способен выполнить задание в любой ситуации в любое время.





Широкореченский мемориал в память о воинах, умерших от ран в госпиталях города Свердловска в 1941 -1945 гг.



Памятник разведчикам – мотоциклистам Уральского добровольческого танкового корпуса





Елагин дворец — летний императорский дворец на Елагине острове в Санкт-Петербурге

### ВИДЕТЬ. СЛЫШАТЬ. ГОВОРИТЬ.

Редакция Архипелага 19 апреля посетила пресс-конференцию проекта "Город, которого словно бы нет". Мероприятие состоялось в Свердловской областной специальной библиотеке для слепых, среди участников были организаторы проекта-выставки, герои выставки – люди с ограничениями по зрению, представители некоммерческих организаций.

В первую очередь мы пришли с самыми простыми вопросами – в обычной жизни мы редко встречаемся с людьми с инвалидностью по зрению.

Ксения КОЛОТУШКИНА осталась под таким впечатлением, что написала свои комментарии по этому поводу.



Фото: Проект "Город, которого словно бы нет"

Нас учат этому с рождения. Сначала мы ничего не умеем, и беспомощно таращим глазки на этот огромный, непонятный мир.

И нам все время что-то говорят, показывают:

– «А где у мамы носик? А глазки? А ротик? Вот они, смотри».

Так ребёнок познает мир, учится различать звуки, названия, слова.

- Скажи «мама», не «ммааа», а «ма-ма».
  - «Ма-ма»
- Молодец! Ура! Папа, иди скорее сюда, он говорит!

Родители радуются, а мы все больше и больше впитываем информации.

Примерно к шести годам у нас уже богатый словарный запас, мы вполне смышленные и легко сходимся со сверстниками

Поздравляю! Нас научили жить в обществе себе подобных.

Однако не учли, что есть и «другие» дети.

Мы все наслышаны о детской жестокости.

Я помню себя, мне было легко смеяться над теми, кто на меня был не похож.

Почему-то часто этот момент в воспитании опускается из виду, — научить принимать других. А может в детском возрасте мы не способны это понимать. Не знаю.

Вчера, я была на презентации проекта «Город, которого словно бы нет», который организовали в формате встречи с создателями и участниками.

Героями проекта являются люди с ограничениями по зрению.

Это сильные люди, которые заставляют задуматься, переосмыслить свою жизнь.

Меня тронула до глубины души история Владимира Васкевича – одного из участников проекта. Полностью незрячий с детства, он не опустил руки,

шел к своей мечте. Теперь он путешественник, автостопщик, ведущий экскурсий "Прогулки в темноте", а также автор книги «Путешествия без границ».

Поразительная сила воли и мужество быть собой.

После таких встреч ты понимаешь ценность дара видеть, слышать, говорить.

Я считаю, нужно ценить то, что дано и использовать на полную мощность! И такие сильные личности, которые вопреки каким-то лишениям живут, радуются, делают добрые дела – пример для нас!

Я уже второй день хожу под большим впечатлением от этой встречи. И одна мысль не дает мне покоя:

«Нужно обязательно научить себя, а потом и своих детей относиться к людям с какими-то ограничениями без жалости и глупого сочувствия, а как к полноценным членам общества».

Ксения КОЛОТУШКИНА 20/04/2019

## Сайты: от 90-х до сейчас

Адель ЕНИКЕЕВА, 1 курс, дизайн мультимедиа

За право быть точкой отсчета в истории интернета спорят два события: первый сеанс связи между двумя компьютерами в 1969 году и появление концепции Всемирной паутины в 1989. Что бы мы ни приняли за начало, в этом году у Интернета юбилей (50 или 30 лет – решайте вы). Сегодня Интернет далеко ушел от своих истоков. Об этом и поговорим.



#### Немного истории

Есть мнение, что одной из причин появления Интернета была холодная война. После запуска первого спутника СССР обеспокоенное Министерство обороны США начало разработку новой надежной системы передачи информации.

Первая передача данных состоялась 29 октября 1969 года между компьютерами Калифорнийского университета и Стэнфордского исследовательского института. Сначала в сети было четыре американских университета, позже она расширилась, а в 1973 году к ней были подключены первые иностранные организации. Сеть жила до 1990 года.

Следующее важнейшее событие в мире передачи информации случилось в 1989 году, когда британский учёный Тим Бернерс-Ли предложил миру концепцию Всемирной паутины (WorldWideWeb). К слову, он же разработал протокол HTTP, язык HTML, идентификаторы URL.

А что происходило у нас? Первые сети компьютерной связи создавались в СССР с 1952 года (67 лет назад, подумать только!) В моих глазах это ставит под сомнение юбилеи в 50 и 20 лет, но так уж принято – считать началом одну из тех дат. Связь эта нужна была военным для противоракетной обороны. Первая не военная дата в жизни русскоязычного Интернета – 7 апреля 1994 года, когда сетевой центр InterNIC официально зарегистрировал домен .ru для Российской Федерации.

Следующий 1995 год насыщен важными событиями. Среди них - создание первого сайта для СМИ (это была «Учительская газета»), первого сайта информационного агенства («РосБизнесКонсалтинг»), впервые в России было создано подобие интернет-магазина (там продавали компакт-диски, но дело почти сразу заглохло) и появился первый в Рунете развлекательный ресурс («Анекдот.ру» жив и сейчас, там шутятся шутки). В этом же году открылась первая студия веб-дизайна, которую основал Артемий Лебедев.





Первый сайт, который Студия Артемия Лебедева (тогда ещё студия дизайна «WebDesign») сделала в 1995 – это собственно сайт студии. Далее пошли проекты для других компаний. Большинство из них – это именно корпоративные сайты, которые несколько отличаются от сайтов-визиток, развлекательных и прочих интернет-ресурсов. В них, как правило, есть несколько разделов: общедоступный (для посетителей), область внутреннего использования (для владельцев) и часть для управления. Именно такие сайты были основными первопроходцами в Рунете, необходимость в них есть и сейчас. В наше время различают довольно много типов сайтов, однако эволюцию интернет-ресурсов проще отследить, сравнивая корпоративные сайты.

Поговорим со знатоками Поговорив с Владимиром Владимировичем Типикиным и Полиной Михайловной Наумовой, преподавателями дизайна мультимедиа, я выяснила, что наиболее активное развитие сайтов пришлось на двухтысячные.

По сравнению с интернет-ресурсами того времени, современные сайты изменились и сейчас устроены совсем иначе. Важной особенностью интернет-пространства наших дней является подмена сайтостроительства соцсетями, что довольно логично, так как соцсети бесплатны и предлагают высокую интерактивность, что очень удобно для бизнеса.

Если же фирме нужен корпоративный сайт, то можно воспользоваться конструктором. Любой сейчас без труда может создавать контент, для этого не обязательно быть дизайнером или программистом (опустим вопрос эстетики). Взаимодействие с пользователями

упрощают боты, но если фирме необходим crm (система управления взаимоотношениями с клиентами), без сайта не обойтись. Однако дороговизна их создания заставляет многие фирмы и, в первую очередь, малый бизнес, вместо сайтов использовать соцсети. По вышеперечисленным причинам расцвет корпоративных сайтов пришелся на первое десятилетие двухтысячных, сейчас – тишина.

Владимир Владимирович рассказал, что как-то ему заказали сайт, где вся информация должна была располагаться на одной странице.

Так как подобного ещё не делали, пришлось писать новое программное обеспечение, именно на движок ушла треть стоимости проекта.

Позже подобные сайты-лендинги вошли в моду (в 2014 году) и сейчас активно применяются в рекламе.

#### Что ещё изменилось?

Интернет стал системой управления. Он все еще выполняет функцию развлечения, информирования и общения, однако, помимо этого, он стал необходимым условием для эффективного функционирования бизнеса. Обороты фирм не важны – соцсети предлагают платформу бесплатно.

Стоит отдельно упомянуть появление приложений, которые строятся по другим принципам, нежели сайты, хотя изначально в телефон запихивали уменьшенную копию последнего.

Сейчас проектировать приложения легко, прототип можно собрать на тех же платформах, что и сайты (с точки зрения кода, реализацию дизайнеру сложно осуществить, но создать хороший рабочий прототип – очень и очень возможно). Все чаще приложение (или мобильную версию) разрабатывают сразу с сайтом, а не в до-



полнение к основному ресурсу, просматриваемому с компьютера.

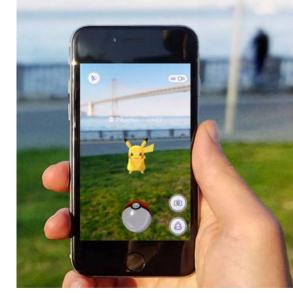
Структура сайтов тоже изменилась: она стремится быть максимально удобной для потребителя. Честности ради, стоит упомянуть, что многие ресурсы остались прежними с первых дней интернета или созданы недавно, но так, будто проектировались двадцать лет назад – к примеру, сайт Госуслуг. Он сложен для пользователя и очень напоминает то, что делалось в девяностые.

Что действительно изменилось, так это визуал. Когда-то страничка загружалась неимоверно долго, поэтому изображения старались не вставлять, сейчас же мы смотрим через интернет целые фильмы. Технологии поменялись, стало возможным создавать красивые картинки, и вместе с повышением скорости передачи файлов дизайнеры получили относительную свободу. Особенно крутой с точки зрения визуала стала главная страница сайтов, которая сейчас играет роль имиджевой страницы. Одно то, что некоторые штуки стилизуют под девяностые, говорит об огромных изменениях, произошедших в области дизайна интерфейсов за это время.

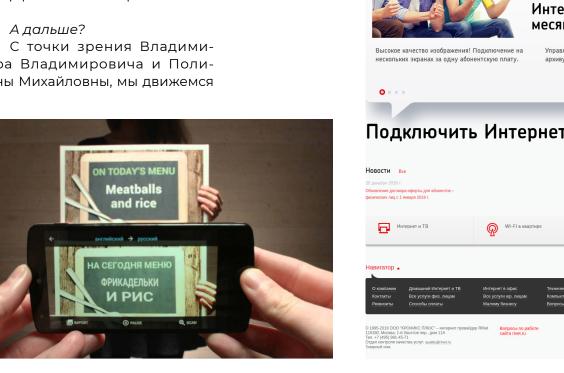
ра Владимировича и Полины Михайловны, мы движемся

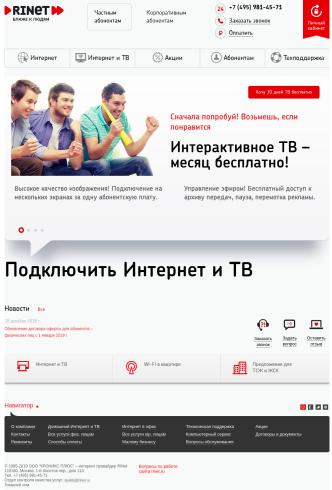
в сторону виртуализации реальности. Пока дополненная реальность стоит дорого, однако когда-то и телефон был роскошью, и скоро технология AR, станет такой же доступной, как и мобильник. Если говорить о "будущем сейчас", то это сращение дополненной реальности и телефона, к примеру, способы продвижения продуктов Mercedes-Benz через карточки, которые при просмотре через объектив камеры смартфона предоставляют информацию о продукте в 3d, вписывая модель в реальное пространсто.

Трудно сказать, как именно изменится цифровой дизайн, однако я уверена, что, как и сейчас, он будет упрощать жизнь пользователя, делая её комфортнее.









# Летняя практика в PEUGEOT

Владимир ЧЕПУШТАНОВ выпускник «прома» 2018 года – этой весной вернулся после полугодовой стажировки в компании Peugeot. В рамках стажировки Вова занимался разработкой собственного проекта, а также работой проектных командах R ПО разработке новых концептов автомобилей. Опыт стажировки в Peugeot второй в карьере Владимира. За год до этого он участвовал краткосрочной летней программе и готов поделиться своим опытом.

Я получил место в летней программе 2017 году. Каждый год компания ведет набор студентов, отбирает из них 10-12 участников. Набор начинается в марте на сайте peugeot-design-summer-class. сот. Все расходы, кроме визы и перелета, компания берет на себя. В летней программе мне особенно понравилось то, что с тобой работают настоящие большие профессионалы. Каждый ИЗ них выделяет свое рабочее время на то, чтобы познакомить тебя с работой автомобильном В дизайне. Они в некотором роде натаскивают тебя на тот уровень, на котором работают сами. Это невероятно здорово, потому что ты учишься прямо лету, подстраиваешься новым условиям временным ограничениям. Самый важный навык, который пригодится ЭТО таймменеджмент, и, даже если ты не знаешь, что это такое, этому придется учиться.

Что следует ожидать месячной стажировки? Это недели напряженной работы и 4 разных по своей тематике работы, которые ты потом сможешь положить в свое портфолио. Менторы, которые с тобой работают, заинтересованы том, чтобы вытащить из тебя твой потенциал. Это было именно то, что я ожидал, поэтому мне очень понравилось.

Летняя программа – это сжатая в 3-5 раз стажировка, но, в отличие от обычной стажировки, ТЫ работаешь 3 разными сразу С направлениями - экстерьером, интерьером автомобиля и предметным дизайном. Это очень интересно, поскольку дает тебе сразу разноплановый опыт и поднимает твой уровень как профессионала.

Единственное, что нужно для подачи заявки – это портфолио. Чтобы попасть на стажировку, мне кажется, стоит положить в него небольшие проекты для компании Peugeot, чтобы показать им, как ты видишь эту компанию.

Летняя программа помогла мнезамесяцнаучиться быстрее работать, придумывать новые идеи совершенно иным способом. Лучше работать в сжатых временных рамках и, наконец, больше вкладывать сил в итоговый вариант. Таким образом,тылучше подрастаешь как профессионал.

Мне не хватило большего погружения В темы, которыми МЫ занимались, но, наверное, дело было в ограничении ПО времени. впервые попробовал рисовать тех техниках, которые используют Пежо, не привязываться определенным существующим вещам, и такой творческий подход позволяет создавать каждый раз что-то действительно новое.



### Анастасия ФИРСОВА, 4 курс, градостроительство

«Путешествие – это маленькая жизнь». Сложно с этим не согласиться, ведь любой из нас мечтает оказаться на лазурном берегу моря, на пушистых вершинах гор или среди величественных просторов пустыни и прочувствовать каждую секунду необъятного нового.

Особенно актуальна тема путешествий весной: все мы, студенты, в эту прекрасную пору составляем грандиозные планы своего летнего путешествия. Но как можно посетить самые захватывающие места планеты и не разориться?

Думаю, стоит пообщаться с человеком, имеющим вдохновляющий опыт мобильного образа жизни во время студенчества – из тех, кто в наше время умело практикует туризм во всех его проявлениях и знают не понаслышке все тонкости бюджетных путешествий. Максим Афанасьев (промышленный дизайн, магистратура, выпуск 2018) – один из таких ребят, и он с удовольствием готов поделиться с нами своими секретами удачного отдыха.

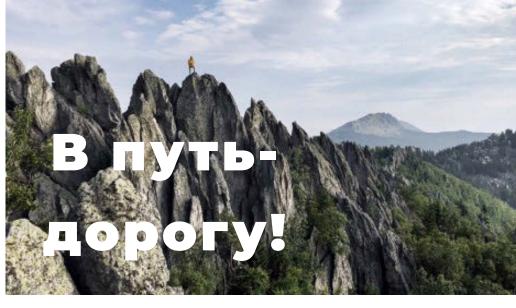
Максим, что для тебя путешествия?

Ох... Путешествие – это свобода на грани риска. Это как в детстве: едешь на велосипеде в соседний двор, который кажется тебе совершенно другим миром.

Сейчас, при посещении иных стран и городов, тебя обязательно ждут приключения, новые запоминающиеся истории и размышления о том, как по-разному живут другие люди Это заряжает и освобождает!

На твой взгляд, важны ли путешествия в жизни студента?

Во время студенчества поездок должно быть по максимуму! Путешествия щедро дарят



нам достоверное понимание мира, помогают познать его и освоить. Можно всю жизнь читать о том, как красив мир, но никогда не увидеть и не прочувствовать эту мощную целительную энергетику.

Путешествия – это развитие. В пути ты встречаешь людей, слышишь истории, которые порождают новые мысли и духовно обогащают. Все это необходимо в студенчестве, да и не только...

Расскажи, с чего началась твоя история путешествий?

Вероятно, как раз с того момента, когда рванул в соседний двор. А если серьезно, то, наверное, первый поход на гору Кумба в городе Североуральск, когда мне было 12-13 лет. Что я точно помню – шок! Я думал: как можно стоять почти на уровне облаков? Честно, раньше предполагал, что такое можно увидеть лишь с самолета.



Какое твое путешествие самое яркое?

Самое яркое? Трудно выбрать, каждое было особенным. Последняя моя поездка была в Грузию. Здесь мне удалось впервые проехать на велосипеде по просторам этой великолепной страны - это невероятно! Я держал путь по примерному маршруту, обладая полной свободой действий. В определенный момент, когда я ехал по Сванетии, от деревни Ушгули, мне показалось, что я уже не понимаю, в какой части земли нахожусь, так я погрузился в сам процесс путешествия!

Как ты думаешь, реально ли путешествовать бюджетно?

Хороший вопрос. Конечно, возможно! Особенно в нашем регионе. Урал полон красивых и стоящих мест.

На самом деле, все зависит от желания, если есть велосипед, то перед вами открывает-







ся множество достойных вариантов.

Главное, правильно и заранее позаботиться о поездке, и все окажется достаточно реальным. Интернет в помощь! Путешествия не требуют кучи вложений, как может показаться на первый взгляд.

Какие страны, города рекомендуешь на лето студенту с ограниченным бюджетом?

Советую проехать все бывшие страны СНГ. Лично я мечтаю об этом. Страны душевные, недорогие и живописные – отличный вариант. У меня нет советов насчёт европейских стран, но знаю точно, что, порой туда дешевле слетать, чем, например, в Алтайский край.

Рекомендую обязательно побывать в Приэльбрусье. То, что я там увидел, невозможно описать словами.

Самый главный враг путешествий, особенно для молодежи – это страх. Поэтому мой главный совет студентам – не бояться ехать одному.

Путешествуйте, изучайте, живите всем сердцем!

## Дитер Рамс. Посвящение

Александра ЛЕБЕДЕВА, 1 курс, промышленный дизайн

20 мая празднует свой день рождения представитель функционализма и рационализма в промышленном дизайне, Дитер Рамс, Гению которого безмерно благодарны проектировщики известных нам современных компаний Apple и Braun. Он доказал: бытовой прибор может быть как удобным и функциональным, так и элегантным и эстетичным. А созданные им принципы дизайна легли в основу проектирования промышленных объектов.

Дитер Рамс родился в 1932 году в Висбадене, городке неподалеку от Франкфурта-на-Майне. Там же изучал архитектуру и дизайн интерьеров в художественной школе, прошел практику в местной столярной мастерской. В возрасте 23 лет попал в компанию Braun. Причем поначалу отвечал за интерьеры, а в тридцать, возглавив ее дизайнерский отдел,





остался в этой должности до 1995 года. Параллельно делал мебель для фирмы Otto Zapf, которая с 1969 года называется Vitsoe. Именно благодаря Рамсу компания Braun, заурядный производитель радиоприемников, выросла до гиганта индустрии, бытовая техника от которого вошла в миллионы домов по всему миру.

Главным стремлением Рамса было редуцирование дизайна до простого по форме и насыщенного функциями. Нашел оптимальное расположение рукояток на корпусе транзистора, расположил ручку фена под углом, создал прозрачную крышку на проигрывателе для виниловых пластинок. Рамс придумал цветовую навигацию, сделав управление приборами простым и интуитивно понятным, например, выделив цветом кнопки калькулятора.

Творчество Дитера Рамса повлияло на все последующие поколения. Очевидные цитаты

из Рамса специалисты находят в продуктах Apple. Например, компания вдохновилась его транзисторным приемником ТЗ при создании своей первой модели iPod. Стив Джобс высоко ценил проекты Рамса. Тот же высказался так насчет американской компании: «Фирмы, которые серьезно относятся к дизайну, можно пересчитать по пальцам. Apple одна из них». И добавил: «Имитация - высшее проявление уважения». В предметном дизайне имя Рамса – вне критики. Немецкого профи ценят и цитируют соотечественник Константин Грчич, британец Джаспер Мориссон, австриец Роберт Стадлер, японцы Наото Фукасава, Оки Сато, французы братья Буруллеки, Кристоф Пийе, итальянцы Пьеро Лиссони, Антонио Читтерио и обожают автомобильные дизайнеры всего мира. Авторитет Рамса непререкаем даже у явных врагов рационализма и функционализма, таких, как братья Кампана и Марсель Вандерс.



# Вернисажпортрет-пейзаж 2

Дарья ЧЕРНЯВИНА, 2 курс, промышленный дизайн

Идея собирать материалы по выставкам так полюбилась нашей редакции, что мы решили повторить ее и в этот раз.

Заносите в свои календарики интересующие вас мероприятия, а мы будем рады опубликовать ваши обзоры!:)



#### **ЕКАТЕРИНБУРГ**

#### Выставки

Парфюмерная карта города Муниципальный музей истории Екатеринбурга 23 марта – 18 августа Приглашаем открыть для себя Екатеринбург парфюмерный. Мы рассказываем о любимых духах жителей уральской столицы, о парфюмерных новинках, которые можно было приобрести в Екатеринбурге (и о том, где это можно было сделать), а также о том, как рождались сами ароматы — парфюмерную историю родного города и целой страны.

Невьянская иконопись XVIII— начала XX века
Музей изобразительных искусств (здание на Воеводина)
23 марта – 31 декабря
Хранители древнего образа и слова. Собрание иконописи и старопечатной книги В.В. Маслакова

### Ярмарки и прочие мероприятия

ИННОПРОМ 8 июля – 11 июля Международная выставка, в рамках которой проходят мероприятия в сфере бизнеса и искусства

## Музей городской скульптуры Фестиваль «Пушкинград» 8 февраля – 31 декабря

Проект «Грядущий мир: экология как новая политика. 2030–2100»
28 июня – 1 декабря

#### **МОСКВА**

#### Выставки

10-я Универсальная промышленная выставка Мир Москва Искусство

Керамика в «Царицыне» 21 марта – 31 декабря Оранжерейный комплекс, Садово-Парковый комплекс, Большой дворец

МУЗЕЙ COBPEMEHHOГО ИС-КУССТВА «GARAGE» Allora & Calzadilla. Привой 26 мая −1 декабря



