



ПОЛОЖЕНИЕ

о международном конкурсе ироничного дизайна «О!БИЗОН»

Общие положения о Конкурсе.

Настоящее Положение определяет порядок проведения **Международного конкурса ироничного дизайна «О!БИЗОН»** (далее – Конкурс). Организаторы конкурса: факультет Дизайна Уральского государственного архитектурно-художественного университета (УрГАХУ, город Екатеринбург), при поддержке Свердловского регионального отделения Союза Дизайнеров России.

Цель Конкурса.

Целью проведения Конкурса является поддержание высокого креативного статуса профессии дизайнера и демонстрация возможностей ироничных и юмористических концептуальных решений в дизайн-проектировании.

Конкурс приурочен к 50-летию уральской школы дизайна. Мы провозглашаем: «Екатеринбург – столица ироничного дизайна!»

Главная тема Конкурса.

Главная тема Международного конкурса ироничного дизайна «О!БИЗОН» - ирония и другие оттенки юмора, воплощённые в дизайн-проектах различных направлений дизайна, включая плакатный дизайн, индустриальный дизайн, интерьерный дизайн и дизайн костюма.

Основная тема **плакатной номинации** Международного конкурса ироничного дизайна «О!БИЗОН», это - «ОБЯЗОН!», это идеома, расшифровывается с разговорного как «обязанность», «обязательства» или «ответственность». Психологический феномен «обязон-а» (навязанных обязанностей), это тема,

актуальная для любого современного человека, но в профессиональной деятельности дизайнера она имеет свои, уникальные смысловые аспекты. Мы предлагаем начинающим и профессиональным дизайнерам взглянуть на это явление по-дизайнерски иронично! Нетривиально, философски, с использованием оттенков юмора, выразить своё личное отношение к серьёзной теме повседневных обязанностей человека средствами коммуникативного дизайна, ведь современный дизайн – это дизайн эмоций, дизайн идей.

Для направления «Графический дизайн», в номинациях «плакат» и «медиа плакат» конкурсные работы должны строго соответствовать плакатной теме «Обязанности и обязательства».

Для остальных конкурсных направлений (индустриальный, интерьерный дизайн и дизайн костюма) работам необходимо соответствовать теме «ироничного дизайна».

Направления и номинации Конкурса:

- 1. Направление «Графический дизайн»** включает в себя три номинации:
 - 1.1. **Номинация «Плакат».** Печатный плакат А2 формата, представляется в цифровом виде, техника исполнения – любая.
 - 1.2. **Номинация «Мультимедиа плакат».** Анимированный плакат, возможно использование звука.
 - 1.3. **Специальная номинация «Ироничный T-shirt дизайн».***
- 2. Направление «Индустриальный дизайн».** Дизайн-проекты бытовой и офисной предметной среды, мебель.
- 3. Направление «Дизайн костюма».** Рекомендуемая тема «служебная униформа», либо дизайн-коллекции повседневной, спортивной и карнавальной одежды.
- 4. Направление «Дизайн среды».** Уникальный дизайн-объект «анти-стресс» в интерьере или городской среде.

*** Специальная номинация «Ироничный T-shirt дизайн»,** создана совместно с интернет-

проектом CITYCELEBRITY, с открытым доступом к просмотру всех конкурсных работ в этой номинации. Для участия вам необходимо разработать авторский дизайн принта для футболки (или майки) с ироничным посылом, забавным сюжетом, юмористической надписью. Для публикации работы необходимо: 1 - авторизоваться на сайте

CITYCELEBRITY.RU; 2 - загрузить свою работу. Подробно с описанием тем и условий этой номинации можно ознакомиться по ссылке:

<http://citycelebrity.ru/citycelebrity/Post.aspx?PostId=137948>.

Участники Конкурса.

К участию в Конкурсе приглашаются:

1. студенты профильных вузов;
2. профессиональные дизайнеры, выпускники и преподаватели творческих вузов.

Верхних возрастных ограничений для участия в конкурсе нет. Участие в конкурсе бесплатное.

Критерии оценки конкурсных плакатов.

1. Соответствие основной теме конкурса. Личный взгляд на тему ответственности современного человека, раскрытие собственного смыслового ракурса проблемы.
2. Доступность, искренность и эмоциональная выразительность образа дизайн-объекта.
3. Уместное использование юмора, иронии и гротеска.
5. Мастерство графического исполнения конкурсной работы. Стилистический, графический и идейный лаконизм.

Требования к конкурсным работам.

Общие требования для всех конкурсных разделов и номинаций:

Все работы принимаются только в электронном виде на e-mail:
obizon-konkurs@usaaa.ru.

Допускается коллективное создание конкурсной работы с указанием в заявке данных всех участников творческого коллектива.

На e-mail конкурса высылается файл конкурсной работы (либо ссылка для скачивания) и заполненная заявка участника в отдельном файле doc. На несколько работ от одного автора (авторов) заполняется одна заявка с перечислением названий каждой работы и указанием соответствующей номинации. Максимальное количество работ от одного автора – пять дизайн-объектов.

Язык конкурсных работ: русский и английский. Все слоганы в плакатах и надписи в проектах на других языках, должны быть переведены на русский или английский и предоставлены вместе с конкурсной работой в отдельном файле с заголовком «перевод».

Технические требования в номинация «Печатный плакат». Присланные на конкурс плакаты должны быть рассчитаны на воспроизведение в виде

печатного полноцветного листа размером А2.

Плакаты принимаются в формате растровой графики JPG, TIFF, сохраненные с наименьшей компрессией, размером строго А2 с разрешением 300 dpi. Либо в векторном формате или EPS размером А2.

Технические требования в номинация «Мультимедиа плакат» - присланные работы должны соответствовать воспроизведению на экране монитора и вписываться в габариты не более 1920 x1080 pixels, принимаются расширение файлов GIF и WEBM для видео.

Технические требования для конкурсных направлений «Индустриальный дизайн», «Дизайн костюма», «Дизайн среды».

Ключевые материалы, представляемого на конкурс дизайн-проекта, должны быть закомпонованы на листе формата А1 (594x840 мм), в формате растровой графики JPG, сохранённые с наименьшей компрессией, размером строго А1 с разрешением 300 dpi. Либо в векторном формате или EPS размером А1. Дополнительно к проекту может быть подготовлена презентация или пояснительная записка, включающая описание концепции, информацию о потребителе и обоснование проектного решения, а также дополнительные элементы проекта, не вошедшие на графический лист А1 формата. Формат презентации – pdf или ppt, не более 10 слайдов, весом не более 10 Mb.

Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в несколько этапов.

I этап – Отборочный. 20 декабря 2017 года – 5 мая 2018 года.

20 декабря 2017 года – начало приёма конкурсных работ и заполненных заявок.

Окончание приёма работ (дедлайн) – **5 мая 2018 года** в 20:18 по московскому времени.

II этап – Финальный. 6 мая – 15 мая 2018 года.

С 6 мая по 15 мая 2018 года - работа международного конкурсного жюри по формированию шорт-листа финалистов конкурса и определению победителей в каждой из номинации.

15 мая 2018 года - публикация итогов конкурса, публикация финалистов (шорт-лист) объявление победителей по номинациям, публикация работ в интернете. Объявление о месте и времени выставки работ и финального мероприятия награждения победителей.

Руководство Конкурса.

Руководство Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет).

В состав Оргкомитета входят: куратор конкурса, ведущие преподаватели и инициативные студенты кафедры Графического дизайна УрГАХУ, представители СРО Союза Дизайнеров России.

Функции Оргкомитета: утверждает состав жюри Конкурса (далее – Жюри) не позднее начала финального этапа конкурса; осуществляет приём работ и заявок на участие в Конкурсе; проводит пригласительную кампанию партнёров и спонсоров Конкурса; организует проведение выставки плакатов и финальное мероприятие награждения призёров Конкурса.

Жюри Конкурса.

В состав Жюри приглашаются:

- представители руководства УрГАХУ;
- ведущие профессора и доценты кафедр факультета Дизайна УрГАХУ;
- представители СРО Союза Дизайнеров России;
- представители зарубежных вузов и дизайн-студий, партнёров Конкурса;
- профессиональные дизайнеры и рекламисты - ведущие дизайнеры и арт-директора рекламных агентств и дизайн-студий Екатеринбурга.

Функции Жюри: оценивает и отбирает работы на финальный этап Конкурса; определяет победителей и призёров Конкурса; утверждает итоги Конкурса и осуществляет награждение победителей финального этапа Конкурса.

Награждение участников, финалистов и победителей Конкурса

Финалистами конкурса считаются участники, чьи работы отобраны в шорт-лист Конкурса. Все финалисты получают официальный документ «Диплом финалиста» Международного конкурса ироничного дизайна «О!БИЗОН».

Участники из числа финалистов, чьи работы заняли первое, второе, третье место в каждом тематическом разделе конкурса и работа, завоевавшая «гран-при», получают официальный документ «Диплом победителя» Международного конкурса ироничного дизайна «О!БИЗОН», а так же призы и подарки от спонсоров и партнёров конкурса.

Организатор оставляет за собой право присуждения дополнительных поощрительных Дипломов финалистам конкурса от имени и по инициативе членов жюри и партнёров конкурса.

Учебные заведения и руководители студентов – активные участники конкурса награждаются благодарственными письмами и дипломами.

Заключительные положения Конкурса.

Участие в Конкурсе для конкурсантов бесплатное.

Участие в Конкурсе означает полное согласие и принятие правил данного Положения.

Оргкомитет имеет право отклонить присланную работу от участия в конкурсе, если она не соответствует теме ироничного дизайна, критериям качества или техническим требованиям к присылаемым материалам на конкурс. В случае отклонения работы автору высылается уведомление на контактный e-mail, после которого автор может доделать работу и прислать исправленные материалы.

Оргкомитет имеет право печатать на любых рекламных носителях и использовать работы финалистов и победителей Конкурса в рекламных, выставочных и иных целях для популяризации Конкурса и для социальной рекламы с указанием автора плаката и логотипа Конкурса.

Оргкомитет оставляет за собой право проведения прямого очного голосования на приз зрительских симпатий на выставке финалистов конкурса с присуждением соответствующего диплома.

Оргкомитет оставляет за собой право незначительного изменения сроков проведения финального этапа и переноса даты мероприятия награждения с оповещением финалистов и победителей через социальные сети Вконтакте и Facebook и по контактному e-mail, указанному в заявке. Иногородним финалистам и победителям Конкурса возможна рассылка соответствующих Дипломов в отсканированном цифровом виде на контактный e-mail, указанный в заявке.

Контактная информация:

e-mail для приёма конкурсных работ: obizon-konkurs@usaaa.ru

<http://www.usaaa.ru/news/vystavki-konkursy/OBIZON-konkurs>

https://vk.com/obizon_konkurs

<https://www.facebook.com/groups/obizon.konkurs>

Куратор конкурса – Игошина Т.С., доцент кафедры Графического дизайна, igoshina@list.ru

Приложение 1

ЗАЯВКА для студентов

ФИО и возраст участника, (группы участников)	
Страна, город	
учебное заведение, факультет, курс, специальность.	
руководитель от вуза (ФИО, должность, кафедра), если есть.	
электронная почта	
конкурсная номинация	
название работы (работ)	

Приложение 2

ЗАЯВКА для профессионалов

ФИО и возраст участника, (творческого коллектива)	
страна, город	
Профессия, место работы	
электронная почта для	
конкурсная номинация	
название работы (работ)	

