

## **ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА И ИЗОБРАЖЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЫ КАМПУСНОЙ КАРТЫ СТУДЕНТА, ПРЕПОДАВАТЕЛЯ УРГАХУ**

### **Общие положения**

Настоящее положение определяет задачи, конкурсные требования, порядок организации и проведения конкурса на разработку логотипа и изображения для лицевой стороны кампусной карты студента, работника Уральского государственного архитектурно-художественного университета (далее УрГАХУ).

Конкурс является закрытым и проводится среди студентов Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет»

### **Цели и задачи конкурса**

Основной целью проведения конкурса является формирование и последующая реализация фирменного стиля УрГАХУ в дизайне кампусных карт для студентов и работников УрГАХУ.

Основные задачи конкурса:

1. Разработка символики: логотипа и дизайна лицевой стороны кампусной карты УрГАХУ

### **Сроки проведения конкурса**

Конкурс проводится с 19 июня 2017г. по 02 июля 2017г. Рассмотрение работ и определение победителей конкурса состоится 03 июля 2017г.

### **Требования к конкурсным работам**

Логотип и дизайн лицевой стороны кампусной карты УрГАХУ должны отражать специфику архитектурно-художественного образования, индивидуальные особенности и/или исторически важные события в развитии УрГАХУ.

При этом, при разработке дизайна не допускается использование: людей, мультипликаций.

Требования к файлу изображения:

- Формат файла – растровый JPG/PNG
- Максимальный размер файла - 10Мб
- Размер картинки – не менее 800x600 и не более 5000x4000 пикселей

Требования к файлу логотипа:

- Формат файла – растровый JPG/PNG
- Максимальный размер файла - 2Мб
- Размер картинки – не менее 300x200 и не более 2000x1300 пикселей
- Использовать файл в формате PNG с прозрачностью (PNG-24, Transparency ON)

### **Условия проведения конкурса**

В конкурсе могут участвовать все желающие из числа обучающихся УрГАХУ. Конкурсные проекты могут разрабатываться индивидуально или в творческом коллективе. Участники конкурса могут представить неограниченное количество конкурсных работ. Руководство конкурсом и подведение итогов конкурса осуществляет оргкомитет. Оргкомитет утверждается приказом и.о. ректора УрГАХУ. Конкурсные работы присылаются на электронную почту – [iii@usaaa.ru](mailto:iii@usaaa.ru) с пометкой «Конкурс на разработку логотипа и изображения для лицевой стороны кампусной карты студента, работника УрГАХУ».

## **Конкурсная комиссия**

Для определения лучших из представленных на конкурс работ, создается конкурсная комиссия. В состав комиссии входят представители УрГАХУ и Уральского банка ПАО Сбербанк. Возглавляет и утверждает состав конкурсной комиссии исполняющий обязанности ректора университета. По решению конкурсной комиссии к оценке конкурсных работ могут привлекаться независимые эксперты. Конкурсная комиссия имеет право вносить изменения в Положение конкурса.

## **Порядок предоставления конкурсных работ**

Авторы предоставляют на рассмотрение жюри свои варианты по двум направлениям:

1. Разработка изображения для лицевой стороны кампусной карты студента, работника УрГАХУ
2. Разработка конкурса на разработку логотипа для лицевой стороны кампусной карты студента, работника УрГАХУ;

Авторы предоставляют варианты в виде файлов JPG или PNG.

Заявка на участие оформляется по форме приложения №1 и должна содержать ФИО автора работы; контактные данные автора (мобильный телефон, домашний/рабочий телефон, адрес электронной почты, место учебы/работы, наименование факультета и номер группы). В случае, если работа выполнена коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике коллектива. Авторы всех представленных на конкурс проектов логотипов, сохраняют права на свои работы.

Представляя работу на конкурс, авторы автоматически дают согласие на использование присланного материала в маркетинговых и рекламных целях Уральским государственным архитектурно-художественным университетом без каких-либо материальных претензий.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

## **Награждение**

Победители конкурса определяются открытым голосованием членов конкурсной комиссии.

При определении победителей будут учитываться - соответствие представленных материалов объявленным целям конкурса; новизна, оригинальность и качество исполнения; возможность практического использования, соблюдение всех требований ДМиК СБРФ к дизайну лицевой стороны карты (приложение 2)

По решению конкурсной комиссии победителю конкурса, занявшему 1 место, вручается диплом победителя и денежный приз в размере 10000 руб., участники конкурса, занявшие 2 и 3 места, получают ценные призы. Конкурсная комиссия оставляет за собой право отметить поощрительными призами авторов работ за отдельные элементы фирменного стиля.

*Справки и заявки по e-mail: [iii@usaaa.ru](mailto:iii@usaaa.ru)*

ЗАЯВКА

УЧАСТНИКА КОНКУРСА НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА И ИЗОБРАЖЕНИЯ ДЛЯ  
ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЫ КАМПУСНОЙ КАРТЫ СТУДЕНТА, ПРЕПОДАВАТЕЛЯ УРГАХУ

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_

Место учебы/работы \_\_\_\_\_

Факультет/группа \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_

Количество представленных на Конкурс работ \_\_\_\_\_

Имя файла(ов) \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Требования ДМиК СБРФ к дизайну лицевой стороны карты:

1. Не изображаем на картах людей
2. Не используем рисунки/мультипликацию
3. Не используем **синий цвет**
4. Вокруг лого Сбербанка – охранное поле (однородный фон в размер заглавной буквы «Е»)



 Неправильно

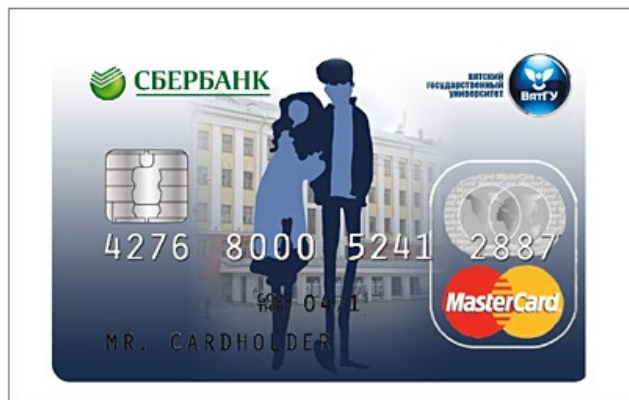


 Правильно

1. Допустимо наличие логотипа предприятия /организации на лицевой стороне карты для некоммерческих предприятий/организаций. Логотип не должен превышать по размерам 2/3 логотипа ОАО «Сбербанк России». Не допускается размещение логотипа на лицевой стороне карты для коммерческих организаций. Логотип может быть интегрирован в элементы дизайна карты, но не превышать по размерам 2/3 логотипа ОАО «Сбербанк России».

## Требования к загружаемому изображению:

1. Без полей
2. Без закруглений
3. Без фиксированных элементов карты (чип, эмбоссинг, логотип Мастеркард, «волны» Раурpass)
4. Без логотипа Сбербанка
5. Без логотипа предприятия/организации



Неправильно



Правильно

## Требования к файлу изображения:

- Формат файла – растровый JPG/PNG
- Максимальный размер файла - 10Мб
- Размер картинки – не менее 800х600 и не более 5000х4000 пикселей
- **Оптимальный размер изображения – 1035х662 пикселя**

## Требования к загружаемому логотипу:

- Формат файла – растровый JPG/PNG
- Максимальный размер файла - 2Мб
- Размер картинки – не менее 300х200 и не более 2000х1300 пикселей
- Для получения прозрачного фона при наложении логотипа на дизайн – использовать файл в формате PNG с прозрачностью (PNG-24, Transparency ON)

## ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙНУ КАРТ<sup>1</sup>

(требования, предъявляемые к подготовке изображения из текста будущего доп.соглашения к зарплатному договору)

### 1. Особенности размещения логотипов и дополнительных элементов.

1.1. На лицевой стороне Карты обязательно наличие логотипа Банка, логотипа платежной системы (добавляются автоматически на стороне Банка).

<sup>1</sup> Требования к дизайну карт размещены на официальном сайте Банка

[http://www.sberbank.ru/ru/legal/bankingservice/cards/salaryproject/corporate\\_design](http://www.sberbank.ru/ru/legal/bankingservice/cards/salaryproject/corporate_design).

**1.2.** Логотип Учебного заведения должен быть размером **1:1** по высоте к логотипу Банка, либо может быть интегрирован в элементы дизайна Карты.

**1.3.** При размещении различных элементов на лицевой стороне Карты вокруг логотипа Банка должно сохраняться охранное поле. Размер охранного поля составляет размер буквы «Е» в логотипе Банка по всему периметру логотипа.

## **2. Запрещено использовать для размещения на Картах:**

**2.1.** Материалы, содержащие телефонные номера, цифры, тексты и буквы<sup>2</sup>, почтовые и электронные адреса, адреса веб-сайтов на любых языках и в любых системах исчисления.

**2.2.** Материалы, содержащие денежные знаки, монеты, марки, купюры, медали, в том числе старинные и вышедшие из употребления.

**2.3.** Материалы, содержащие политические, религиозные, культовые лозунги и символы, флаги, гербы и иные символы власти.

**2.4.** Материалы, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию лица.

**2.5.** Материалы, содержащие фотографии или изображения публичных людей, к примеру, актеров, музыкантов, спортсменов, телеведущих и др., и известных вымышленных персонажей, полученные без разрешения владельцев прав на использование таких изображений.

**2.6.** Материалы, содержащие символы антикультурной, антирелигиозной или антисоциальной направленности.

**2.7.** Материалы, побуждающие к совершению противоправных действий или призывающие к насилию и жестокости.

**2.8.** Материалы, содержащие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в т.ч. в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в список всемирного наследия.

**2.9.** Материалы, содержащие защищенные авторскими правами изображения, в т.ч. полученные в сети интернет.

**2.10.** Материалы, содержащие информацию порнографического характера.

**2.11.** Материалы, содержащие кадры из кинофильмов, мультфильмов, иллюстрации к книгам, полученные без разрешения владельцев прав на использование таких изображений.

**2.12.** Материалы, содержащие товарные знаки и знаки обслуживания, аббревиатуры, символы и наименования компаний, полученные без разрешения владельцев прав на использование таких изображений.

**2.13.** Материалы, содержащие изображения людей в форме, экипировке или спецодежде с узнаваемыми или читаемыми брендами, товарными знаками.

**2.14.** Материалы, содержащие изображения табачной, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ассоциируемых с ней атрибутов.

**2.15.** Материалы, содержащие изображения, связанные или ассоциируемые с изготовлением и употреблением наркотиков.

**2.16.** Материалы, содержащие изображения, связанные или ассоциируемые с азартными играми, в том числе карт, игральные кости, рулетки, игровых автоматов, тотализаторов и т.п.

**2.17.** Материалы, содержащие изображения оружия и военной техники: пистолетов, автоматов, танков, военных самолетов, кораблей, ракет и т.п.

**2.18.** Материалы, содержащие изображения, которые могут повлечь проблемы при обслуживании карты торгово-сервисными предприятиями.

**2.19.** Материалы, содержащие иные изображения, признанные Банком и/или платежной системой недопустимыми к размещению на банковской карте.

**2.20.** Изображения, на котором логотип, идентификатор (четырёхзначный номер) и надпись VALID THRU, MONTH/YEAR будут трудно различимы. Например, белый логотип на белом фоне.

---

<sup>2</sup> За исключением наименования организации, вписанного в дизайн карты и не превышающего логотип Банка.

- 2.21. Материалы, имеющие какое-либо отношение к антисоциальным/запрещенным группам, меньшинствам, событиям и мероприятиям.
- 2.22. Какие-либо логотипы, символику, имеющие отношение к Олимпиаде/Чемпионату мира по футболу и прочим событиям мирового масштаба.
- 2.23. Знаки зодиака.

**3. Требования к изображению**

- 3.1. Формат файла изображений – растровые форматы (JPG, PNG<TIFF, BMP).
- 3.2. Главное требование – итоговое разрешение растрового изображения должно быть равно или больше 300 dpi + 1 мм для каждого края на припуск (точек на дюйм).
- 3.3. Для стандартного размера банковской карты разрешение не менее 1100x700 пикселей.
- 3.4. Логотип Банка и вырез под логотип платежной системы не требуется – они добавляются автоматически на стороне Банка.
-